Studenters inställning till och inköpsmotiv för ekologiska livsmedel

- Kvantitativ undersökning bland studenter på Uppsala universitet

AMANDA GRAVE JAH
ANNA OLSSON

Institutionen för kostvetenskap
Box 560
Besöksadress: BMC, Husargatan 3
751 22 Uppsala
SAMMANFATTNING

Bakgrund: Många har en positiv inställning till ekologiska livsmedel men det avspeglas inte i inköpsfrekvensen av ekologiska livsmedel, utan andra inköpskriterier är viktigare för konsumenterna. Då utbudet på den ekologiska livsmedelsmarknaden ökar för varje år och för att marknaden ska kunna fortsätta växa med framgång är det viktigt för marknadens aktörer att veta vilka konsumenter som köper vad och varför när det kommer till ekologiska livsmedel.

Syfte: Syftet är att undersöka i vilken utsträckning studenter köper ekologiska livsmedel. Uppsatsen ämnar även undersöka studenters inställning till och inköpsmotiv för ekologiska livsmedel.

Metod: En enkätundersökning genomfördes bland studenter på Uppsala universitet. Totalt deltog 126 studenter i undersökingen.


Slutsats: Studenterna har en positiv inställning till ekologiska livsmedel och den återspeglas i inköpsfrekvensen av mjölk och banan där inköpsfrekvensen är högst men inte i inköpsfrekvensen av kött, kaffe och pasta där inköpsfrekvensen är lägst. Ekologiskt producerat är inte det viktigaste inköpskriteriet utan hamnar i genomsnitt på en tredjeplats. Att värna om miljön är det största inköpsmotivet till att köpa ekologiska livsmedel.
ABSTRACT

Background: Many people have positive attitudes towards organic foods but this is not reflected in the purchase frequency, other purchase criteria’s are more important to the consumers. The range on the organic food market is growing and for the market to continue to grow successfully it is important for market participants to know which consumers buy what and why they are buying those products when it comes to organic foods.

Aim: The aim is to examine the extent to which students are buying organic foods. The study also intends to examine students' attitudes and purchasing motives of organic food.

Method: A questionnaire survey was conducted among students at Uppsala University. A total of 126 students participated.

Results: The most important purchasing criteria is that the food is fresh-looking, is produced in Sweden, has a good taste and a low price. Organically produced is not the most important purchase criterion. A total of 55 percent think it is important or very important to buy organic food, 12 per cent think it is unimportant or very unimportant. Motive for buying organic food is the environment for 82 percent of the students, 93 percent has bought organic food the past three months.

Conclusion: Students have positive attitudes towards organic foods, it is reflected in the purchase frequency of milk and banana, where the purchase frequency is the highest, but not in the purchase frequency of meat, coffee and pasta, where the purchase frequency is the lowest. Organically produced is not the most important purchase criterion, but comes on average in third place. The largest motive for purchasing organic food is to protect the environment.
Definitioner

Ekologiska livsmedel: Livsmedel som är certifierade enligt EUs, KRAVs eller annan godkänd ekologisk märkning.

Konventionella livsmedel: Livsmedel som inte är ekologiskt producerade.

Etiskt producerade livsmedel: Livsmedel med en etisk märkning, exempelvis Fairtrade, vilket är en märkning som främst bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda.

Altruism: “Osjälvskhet, att vilja och behandla någon annan (mänsklig) varelse än en själv väl, utan avsikt att därigenom gagna sitt eget intresse” (Nationalencyklopedin 2014).

Egoism: “Egenkärlek, självskhet, inställningen att det främsta målet för envars handlande är att befrämja sitt eget intresse i så hög grad som möjligt, och andras intresse bara när detta gagnar ens egenintresse” (Nationalencyklopedin 2014).

Inköpsmotiv: Det skäl som ligger bakom ett inköp.

Inköpsfrekvens: Hur ofta ett inköp förekommer.

Inköpskriterium: Det villkor som ska vara uppfyllt vid inköp.

Inställning: Förhållningsätt till något eller någon.
1. Bakgrund


2. Introduktion

2.1. Vad är konventionell- och ekologisk produktion?

Ofta jämförs konventionell produktion med ekologiskt produktion. Konventionell produktion är på det sätt som vi har brukat jordar i sedan lång tid tillbaka, det är det ”vanliga och traditionella” (Nationalencyklopedin 2014) sättet att odla på. Inom konventionell produktion är det godkänt att använda kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel vilket är något som ekologisk produktion i stor grad sätter sig emot. De största skillnaderna mellan konventionellt- och ekologiskt producerade livsmedel är bland annat att ekologisk produktion inte använde kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel samt att djuren får i större grad utlopp för sina naturliga beteenden. Något som utgör en stor skillnad är att GMO (genmodifiering) inte är tillåtet i ekologisk produktion (Livsmedelsverket 2014a).

Statens Jordbruksverk skriver på sin hemsida att ”Ekologisk produktion strävar efter att nyttja naturens råvaror som energi, mark och vatten på ett långsiktigt hållbart sätt. Stor biologisk mångfald och hög ambition när det gäller djurens välfärd är andra ledstjärnor” (Jordbruksverket 2014).


Inom EU gäller det att när ett livsmedel uppfyller kraven i EU-förordningen nr 834/2007 och EU-förordningen 889/2008 får det kallas ekologiskt producerat och märkas med EUs ekologiska märkning (en grön symbol med vita stjärnor på i form av ett löv). Ett kontrollorgan kontrollerar att kraven på ekologiskt uppfylls. EU-märket är en lägsta nivå för att få kallas ekologiskt men det finns också organisationer som har högre krav till exempel organisationen KRAV (Jordbruksverket 2014).

Den mest kända ekologiska märkningen i Sverige är KRAV och 80 procent av alla ekologiska livsmedel inom detaljhandeln är KRAV-märkta. Det är en icke vinstdrivande organisation,
alla företagsmedlemmar betalar en avgift som bland annat går till att marknadsföra KRAVmärket. Reglerna tas fram av medlemmarna i organisationen och medlemmarna kan vara allt från livsmedelsföretag till miljöorganisationer vilket gör KRAV mer anpassat efter svenska normer. Även allmänheten kan ta del av förslagen till nya regler och tycka till om dem (KRAV 2014).


Överlag har Sverige ett starkt djurskydd (oavsett konventionellt eller ekologiskt) i jämförelse med resten av EU. De största och viktigaste skillnaderna är när det kommer till djurtransport och slakt. Djuren i Sverige får inte transporteras längre än åtta timmar medan det inom EU tillåts längre transporter. Vad gäller religiösslakt så som halal- eller koscherslakt så ska djuren i Sverige bedövas innan avblodning vilket inte behövs i EU (Jordbruksverket 2012, Sveriges Riksdag 2014).

2.2. Den ekologiska livsmedelsmarknaden


**2.3. Tidigare forskning**

**2.3.1 Inställning till ekologiska livsmedel**


**2.3.2 Inköpskriterier vid inköp av livsmedel**


**2.3.3 Inköpsmotive och barriärer för att köpa ekologiska livsmedel**

över matsäkerhet, oro för djurens välfärd samt att vilja stödja lokal ekonomi och traditionell matlagning. De hinder som fanns för inköp var; höga priser, bristande tillgänglighet, misstänksamhet mot ekologisk certifiering och marknadsföring, tillfredsställelse med nuvarande livsmedelskälla samt skönhetsfel.

2.3.4 Egoistiska och altruistiska inköpsmotiv till ekologiska livsmedel


2.3.5 Inköpsfrekvens av ekologiska livsmedel

2.3.6. Vem är den ekologiska livsmedelskonsumenten?
Studier har visat att det är mest kvinnor och yngre som hade en positiv inställning till ekologiska livsmedel men det är större chans att äldre köper ekologiska livsmedel (Magnusson et al. 2001, Hughner et al. 2007). Den yngre konsumenten köper ekologisk på

2.4. Avgränsningar i uppsatsen
Denna uppsats riktar in sig på studenter som är en grupp där de flesta är unga och som snart har en hög utbildning (Högskoleverket 2012) vilket är två faktorer som enligt tidigare forskning visat sig öka sannolikheten till en positiv inställning till ekologiska livsmedel (Magnusson et al. 2001). Det är därför intressant att undersöka vad som motiverar denna grupp att köpa ekologiska livsmedel, vilka barriärer som finns och hur stor deras inköpsfrekvens är av ekologiska livsmedel. De utvalda livsmedel som undersöks i denna uppsats är kött, mjölk, kaffe, banan och pasta vilka alla är livsmedel som de flesta svenskar konsumerar (Livsmedelsverket 2012). De valda varorna är från olika varugrupper för att få en variation av vad som finns i livsmedelsbutiker samt med hänsyn till vilka livsmedel många svenskar konsumerar (Livsmedelsverket 2012).

3. Syfte
Syftet är att undersöka i vilken utsträckning studenter köper ekologiska livsmedel. Uppsatsen ämnar även undersöka studenters inställning till och inköpsmotiv av ekologiska livsmedel.

Frågeställningar:
- Vilken inställning har studenter till ekologiska livsmedel?
- Vilka inköpskriterium är viktiga för studenter när de köper livsmedel och var fanns och hur stor deras inköpsfrekvens är av ekologiskt producerat i förhållande till dessa?
- Vad är det som motiverar studenten att köpa ekologiska livsmedel?
- Hur ser inköpsfrekvensen ut av ekologiska livsmedel bland studenter?

4. Metod och material
4.1 Litteraturgenomgång
Litteratursökningen till uppsatsen har till stor del skett via universitetsbibliotekets hemsida. Sökmotorerna SCOPUS, Google Scholar, Food Science and Technology Abstracts (FSTA) och PsycINFO (EBSCO) har använts. Sökord som används är organic, organic foods, consumers, attitudes, students, patterns, behaviour i olika kombinationer. Funna artiklars referenslistor har även varit till stor hjälp vid litteratursökning.

4.2 Enkät
4.3 Enkätens disposition

Enkäten inleds med en introduktion där praktisk information finns om enkäten; en presentation av författarna, studien samt etiska aspekter (Se bilaga 1). Enkäten har totalt 23 frågor och är uppdelad i fyra olika delar för att underlätta för de deltagande studenterna att få en översyn över frågorna. 

I del ett ingår fråga 1-8 varav fråga 1-5 är utformade för att svara på frågeställningen “Vilka inköpskriterier är viktiga för studenter när de köper livsmedel och var hamnar inköpskriteriet ekologiskt i förhållande till dessa?” De viktigaste inköpskriterierna till de fem olika varorna oavsett hur de är producerade (konventionellt eller ekologiskt) rangordnas 1=Viktigast, 2=Mycket viktigt och 3=Viktigt. Inköpskriterium att välja på är; att det ser fräscht ut, att det är hälsosamt, att det har lågt pris, att det har lång hållbarhet, att det är ekologiskt producerat, att det är etiskt producerat, att det har god smak och att det inte innehåller några läkemedelsrester och annat om de hade något annat som var viktigt. Alla inköpskriterium finns inte med på alla livsmedel (se bilaga 1).

Fråga 6-8 är utformad för att svara på frågeställningen “Vilken inställning har studenter till ekologiska livsmedel?” Där får de svara på hur viktigt de tycker det är med ekologiskt, om de köpt ett ekologiskt livsmedel de senaste tre månaderna och om så inte var fallet finns en fråga om varför (se bilaga 1 sida 3).

Del två innehåller fråga 9-14 och är utformad för att svara på frågeställningen “Vad är det som motiverar studenter att köpa ekologiska livsmedel?” Inköpsmotiven de svarande ska ta ställning till är; nära till, att köpa etiska skäl, miljöns skull, att köpa etiska skäl, mindre tillsatser. Till exempel “jag köper ekologiskt producerade livsmedel av etiska skäl”. Varje motiv graderas på en femgradig skala; instämmer helt, instämmer, varken eller, instämmer inte, instämmer inte alls. Det finns också ett alternativ där de kan välja vet ej/ingen åsikt (se bilaga 1).

Del tre innehåller fråga 15-19 och är utformad för att svara på frågeställningen “Hur ser inköpsfrekvensen ut av ekologiska livsmedel bland studenter?” De svarande ska ange med vilken frekvens de köper ekologiska alternativ till de fem utvalda livsmedlen. Till exempel “När du handlar kött i affären, hur ofta handlar du ekologiskt kött?” De svarande får välja livsmedel på en femgradig skala och alternativen är Alltid, Nästan alltid, Ibland, Nästan aldrig och Aldrig (se bilaga 1).

Del fyra innehåller demografiska frågor (se bilaga 1).

4.4 Genomförande av enkätundersökning

En pilotstudie genomfördes bland studenter i huvudkorridoren på Biomedicinskt center, Uppsala universitet efter att receptionen kontaktats för att få tillstånd att genomföra enkätundersökningen. Vid ett bord i huvudkorridoren tillfrågades förbipasserande studenter om de ville delta i undersökningen. Antal svarande var 20 stycken och som tack för hjälpen fick de godis.

Respektive reception kontaktades för tillstånd att får genomföra enkätundersökningen. På Ångströmlaboratoriet och Biomedicinskt centrum genomfördes undersökningen vid ett bord i respektive campus huvudkorridorer och förbipasserande studenter tillfrågades om de ville delta i undersökningen. På Ekonomikum genomfördes undersökningen i direkt anslutning till en lektion. Som tack för att studenterna ställde upp på att svara på enkäten fick de godis.

4.5. Dataanalys
Insamlad data kodades samt behandlades i dataprogrammet Statistical Package for Social Science (SPSS) som tillhandahålls av universitet. Deskriptiv statistik togs ut via SPSS, även Excel och Word har använts för att skapa tabeller och figurer. För att undersöka om det fanns statistiska signifikanser användes Pearson Chi-Square Test och Fisher’s Exact Test i SPSS. Vald signifikansnivå var 5 procent.

4.6. Etiska reflektioner
Uppsatsen följer de fyra etiska principerna som finns för svensk forskning. Den första principen informationskravet uppfylls genom att de som deltar i undersökningen är informerade om syftet med undersökningen och att det är frivilligt att delta. Den andra principen samtyckeskravet uppfylls genom att deltagarna är myndiga och bestämde själva om de ville delta i undersökningen. Tredje principen konfidentialitetskravet uppfylls av undersökningen då det material som samlas in om de deltagande behandlas konfidentiellt vilket de deltagande blir informerade om. Sista och fjärde principen nyttjandekravet uppfylls av undersökningen då den information som samlas in endast används i denna uppsats (Bryman 2008 s.131-132).

5. Resultat

5.1 Studenterna i enkätundersökningen
Under läsåret 2010/2011 var 58 procent kvinnor och 42 procent män av de studerande på svenska universitet vilket motsvarar de svarande i denna uppsats ganska väl (Högskoleverket 2012) (se tabell 1). Medianåldern för de svarande är 22 år vilken motsvarar medianåldern på universitet och högskolor i hela Sverige som är 20,7 år (Högskoleverket 2012). Det finns totalt nio fakulteter på Uppsala universitet och sex av dem blev representerade i detta material (se tabell 1).
Tabell 1. Resultatet av de svarandes (n=126) demografiska data samt internt bortfall angivet i antal (n) och procent (%).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kategori</th>
<th>%</th>
<th>n</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kvinnor</td>
<td>54</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>Män</td>
<td>46</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>Bortfall</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ålder</th>
<th>%</th>
<th>n</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤19</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>20-24</td>
<td>75</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>25-29</td>
<td>15</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>≥30</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Bortfall</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienivå</th>
<th>%</th>
<th>n</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundnivå</td>
<td>88</td>
<td>108</td>
</tr>
<tr>
<td>Avancerad nivå</td>
<td>12</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>Bortfall</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fakultet</th>
<th>%</th>
<th>n</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Samhällsvetenskap</td>
<td>42</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Teknik - Naturvetenskap</td>
<td>32</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>Medicin - Vård</td>
<td>9</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Humaniora</td>
<td>8</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Farmaci</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Utbildningsvetenskap</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Bortfall</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5.2 Studenternas inställning till ekologiska livsmedel

I figur 1 kan utläsas att de svarande har en positiv inställning till ekologiska livsmedel. Av de svarande tycker 55 procent att det är *viktigt* eller *mycket viktigt*, 44 procent svarade *ganska viktigt* och 12 procent svarade att det är *oviktigt* eller *mycket oviktigt*. Fler kvinnor än män har en positiv inställning till ekologiska livsmedel (p<0,05).

![Figur 1. Resultat av fördelningen i procent mellan kvinnor och män i hur viktigt de tycker det är att köpa ekologiska livsmedel.](image-url)
5.3 Studenternas inköpskriterier för livsmedel

Tabell 2, 3 och 4 visar med vilken andel studenterna rangordnade inköpskriterierna för de olika livsmedlen i viktigast (tabell 2), mycket viktigt (tabell 3) och viktigt (tabell 4).

Fråga 1-5 där de svarande fick rangordna de viktigaste inköpskriterierna gav varierande resultat för de olika livsmedel som ingick i undersökningen. Resultatet visar att för de svarande är det viktigast att ett livsmedel är ekologiskt producerat men att andra inköpskriterium kommer före (se tabell 2, 3 och 4). Bananer var mest utmärkande där ekologiskt producerat hamnade på andra plats bland de viktigaste inköpskriterierna (se tabell 2) där 30 procent svarat att ekologiskt producerat är det viktigaste inköpskriteriet.

5.3.1 Viktigast inköpskriterier

För kött så är det flest svarande som valt inköpskriterierna att det ser fräscht ut och att det är producerat i Sverige som de viktigaste (se tabell 2). Det viktigaste inköpskriteriet för mjölk är att det är producerat i Sverige. Vad gäller kaffe är det flest svarande som valt god smak som det viktigaste inköpskriteriet. För bananer är det flest som valt att det ser fräscht ut som det viktigaste inköpskriteriet och för pasta är det flest som valt lågt pris som det viktigaste inköpskriteriet. För alla livsmedel så hamnar inköpskriteriet ekologiskt producerat i genomsnitt på en tredje plats (3,4 ≈ 3) i förhållande till de andra inköpskriterierna när det kommer till vilket inköpskriterium som är viktigast. Flest antal svarande (30 procent) har valt att ekologiskt producerat är viktigast för banan. Minst antal svarande har valt att ekologiskt producerat är viktigast för pasta (4 procent) och kött (7 procent).

Tabell 2. Studenternas val av viktigaste inköpskriterier till utvalda livsmedel angivet i procent.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Viktigast</th>
<th>Kött (n=115)</th>
<th>Mjölk (n=119)</th>
<th>Kaffe (n=84)</th>
<th>Banan (n=114)</th>
<th>Pasta (n=114)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
</tr>
<tr>
<td>Ser Fräscht Ut</td>
<td>31 Producerat i Sverige</td>
<td>God Smak</td>
<td>50 Ser Fräscht Ut</td>
<td>Lågt Pris</td>
<td>47 Lågt Pris</td>
</tr>
<tr>
<td>Producerat i Sverige</td>
<td>34 Lågt Pris</td>
<td>19 Producent i Sverige</td>
<td>23 Ekologiskt producerat</td>
<td>God Smak</td>
<td>30 Ekologiskt producerat</td>
</tr>
<tr>
<td>Lågt Pris</td>
<td>16 Ekologiskt producerat</td>
<td>16 Etiskt producerat</td>
<td>18 Lång Hållbarhet</td>
<td>Lång Hållbarhet</td>
<td>Hålsamt</td>
</tr>
<tr>
<td>God Smak</td>
<td>8 God Smak</td>
<td>13 Producent i Sverige</td>
<td>8 Producent i Sverige</td>
<td>6 Producent i Sverige</td>
<td>6 Ekologiskt producerat</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekologiskt producerat</td>
<td>7 Lång Hållbarhet</td>
<td>9 Lång Hållbarhet</td>
<td>1 Etiskt producerat</td>
<td>4 Producent i Sverige</td>
<td>4 Producent i Sverige</td>
</tr>
<tr>
<td>Inga Läkemedelsrester</td>
<td>4 Hälsosamt</td>
<td>5 Producent i Sverige</td>
<td>- Lång Hållbarhet</td>
<td>3 Producent i Sverige</td>
<td>1 Annat</td>
</tr>
<tr>
<td>Hälsosamt</td>
<td>2 Annat</td>
<td>4 Annat</td>
<td>- Hälsosamt</td>
<td>- Lång Hållbarhet</td>
<td>- Lång Hållbarhet</td>
</tr>
<tr>
<td>Annat</td>
<td>1 Annat</td>
<td>4 Annat</td>
<td>- Annat</td>
<td>- Annat</td>
<td>- Annat</td>
</tr>
<tr>
<td>Lång Hållbarhet</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5.3.2 Mycket viktiga inköpskriterier
För kött så har flest svarande valt att det ser fräscht ut och lågt pris som mycket viktiga inköpskriterier (se tabell 3). För mjölk är det flest av de svarande som valt inköpskriteriet ekologiskt producerat som mycket viktigt. Flest svarande har som mycket viktigt inköpskriteriet för kötte valt lågt pris. Vad gäller bananer är det flest av de svarande som valt inköpskriterierna att det ser fräscht ut och ett lågt pris som mycket viktigt. För alla livsmedel så hamnar inköpskriteriet ekologiskt producerat i genomsnitt på en fjärde plats (3,6 ≈ 4) i förhållande till de andra inköpskriterierna. Flest antal svarande (23 procent) har valt att ekologiskt producerat är mycket viktigt.

Tabell 3. Studenternas val av mycket viktiga inköpskriterier till utvalda livsmedel angivet i procent.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Mycket viktigt</th>
<th>Kött (n=113)</th>
<th>Mjölk (n=118)</th>
<th>Kaffe (n=83)</th>
<th>Banan (n=112)</th>
<th>Pasta (n=109)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
<td>Kriterium</td>
</tr>
<tr>
<td>Ser Fräscht Ut</td>
<td>24</td>
<td>23</td>
<td>31</td>
<td>26</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Lågt Pris</td>
<td>24</td>
<td>20</td>
<td>24</td>
<td>26</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekologiskt producerat in Sverige</td>
<td>18</td>
<td>19</td>
<td>23</td>
<td>13</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>God Smak</td>
<td>12</td>
<td>15</td>
<td>16</td>
<td>13</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Lång Hållbarhet</td>
<td>9</td>
<td>14</td>
<td>4</td>
<td>13</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekologiskt producerat</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Lång Hållbarhet</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Inga Läkemedelsrester</td>
<td>5</td>
<td>Annat</td>
<td>Annat</td>
<td>Annat</td>
<td>Annat</td>
</tr>
<tr>
<td>Annat</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

5.3.3 Viktiga inköpskriterier
Flest svarande har valt lågt pris som viktigt inköpskriterium för kött (se tabell 4). För mjölk är det flest svarande som valt lågt pris som viktigt inköpskriterium och för kaffe är det flest svarande som valt etiskt producerat som viktigt inköpskriterium. Flest svarande har valt ekologiskt producerat som viktigt inköpskriterium för banan och för pasta är det flest svarande som valt hälsosamt som viktigt inköpskriterium. För alla livsmedel så hamnar inköpskriteriet ekologiskt producerat i genomsnitt på en tredje plats (2,6 ≈ 3) i förhållande till de andra inköpskriterierna. Flest antal svarande har valt att ekologiskt producerat är viktigt för kaffe (25 procent) och banan (21 procent). Minst antal svarande har valt att ekologiskt producerat är viktigt för mjölk (13 procent).
Tabell 4. Studenternas val av *viktiga* inköpskriterier till utvalda livsmedel angivet i procent.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kriterium</th>
<th>Kött (n=113)</th>
<th>Mjölk (n=117)</th>
<th>Kaffe (n=81)</th>
<th>Banan (n=112)</th>
<th>Pasta (n=106)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lågt Pris</td>
<td>27</td>
<td>22</td>
<td>33</td>
<td>21</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekologiskt producerat</td>
<td>16</td>
<td>16</td>
<td>25</td>
<td>19</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Producerat i Sverige</td>
<td>15</td>
<td>13</td>
<td>20</td>
<td>18</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Ser Fräscht Ut</td>
<td>14</td>
<td>13</td>
<td>16</td>
<td>13</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>God Smak</td>
<td>14</td>
<td>13</td>
<td>6</td>
<td>12</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Hälsoamt</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Lång Hållbarhet</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>8</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Inga Läkemedelsrester</td>
<td>3</td>
<td>-</td>
<td>Annat</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5.4 Studenternas inköpsmotiv till att köpa ekologiska livsmedel

Det tydligaste inköpsmotivet till att köpa ekologiska livsmedel är miljön, 82 procent svarade att de *instämmer* eller *instämmer helt* på att de köper det för miljöns skull (se tabell 5). Det var även många av de svarande som *instämmer* eller *instämmer helt* på att de köper ekologiskt på grund av *etiska skäl* (64 procent) och för att det innehåller *mindre tillsatser* (64 procent). Det fjärde största inköpsmotivet är att ekologiska livsmedel har en *bättre kvalitet* (41 procent) och som femte största inköpsmotiv är att de svarande köper ekologiska livsmedel för att det skulle vara mer *hälsosamt* (33 procent). Sist hamnar inköpsmotivet att ekologiska livsmedel har *god smak* (29 procent). Fler kvinnor än män köper ekologiska livsmedel för miljön och för *hälsans* skull enligt Fisher’s Exact Test (p<0,05).
Tabell 5. Resultatet av studenternas inköpsmotiv till ekologiska livsmedel fördelat på kvinnor och män. I enkäten var svarsalternativen instämmer och instämmer helt två olika alternativ även alternativen instämmer inte och instämmer inte alls. *p<0,05

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pästående</th>
<th>Svarande</th>
<th>Instämmer/Instämmer helt %</th>
<th>Varken eller %</th>
<th>Instämmer inte/Instämmer inte alls %</th>
<th>Intern bortfall %</th>
<th>Vet ej/ Ingen åsikt %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Köper ekologiskt för hälsan</td>
<td>Kvinnor (n=60)</td>
<td>47*</td>
<td>23</td>
<td>27</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=53)</td>
<td>17*</td>
<td>42</td>
<td>36</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=113)</td>
<td>33</td>
<td>43</td>
<td>31</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Köper ekologiskt av etiska skäl</td>
<td>Kvinnor (n=62)</td>
<td>74</td>
<td>13</td>
<td>10</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=55)</td>
<td>53</td>
<td>22</td>
<td>18</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=117)</td>
<td>64</td>
<td>17</td>
<td>14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Köper ekologiskt för miljöns skull</td>
<td>Kvinnor (n=62)</td>
<td>92*</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=55)</td>
<td>71*</td>
<td>18</td>
<td>7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=117)</td>
<td>82</td>
<td>13</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Köper ekologiskt för det smakar bättre</td>
<td>Kvinnor (n=62)</td>
<td>37</td>
<td>24</td>
<td>32</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=55)</td>
<td>20</td>
<td>33</td>
<td>38</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=117)</td>
<td>29</td>
<td>28</td>
<td>25</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Köper ekologiskt för det har en bättre kvalitet</td>
<td>Kvinnor (n=62)</td>
<td>47</td>
<td>21</td>
<td>24</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=54)</td>
<td>35</td>
<td>43</td>
<td>17</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=116)</td>
<td>41</td>
<td>31</td>
<td>21</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Köper ekologiskt för det innehåller mindre tillsatser</td>
<td>Kvinnor (n=62)</td>
<td>71</td>
<td>21</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Män (n=55)</td>
<td>56</td>
<td>26</td>
<td>16</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Totalt (n=117)</td>
<td>64</td>
<td>23</td>
<td>10</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

5.5 Studenternas inköpsfrekvens av ekologiska livsmedel
Nästan alla svarande har köpt ett ekologiskt livsmedel de tre senaste månaderna (93 procent). Av de 7 procent som inte köpt ett ekologiskt livsmedel de senaste tre månaderna är den vanligaste anledningen att det är för dyrt, sex av totalt nio svarande angav detta.

Inköpsfrekvensen av ekologiska livsmedel redovisas i tabell 6. De livsmedel som de svarande köper mest ekologiskt av är banan och mjölk, närmare hälften svarade att de alltid eller nästan alltid köper ekologiska alternativ av dessa livsmedel. De livsmedel som de svarande
köper minst ekologiskt av är pasta och kött. Två tredjedelar köper aldrig eller nästan aldrig ekologisk pasta och nästan hälften köper aldrig eller nästan aldrig ekologiskt kött. En dryg tredjedel av de svarande köper aldrig kaffe varken ekologiskt eller konventionellt. Men av de svarande som köper kaffe väljer cirka 40 procent ibland ett ekologiskt alternativ.

**Tabell 6.** Resultatet på studenternas inköpsfrekvens av de utvalda livsmedlen angivet i procent.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Frekvens/ Livsmedel</th>
<th>Alltid</th>
<th>Nästan alltid</th>
<th>Ibland</th>
<th>Nästan aldrig</th>
<th>Aldrig</th>
<th>Köper aldrig</th>
<th>Internt bortfall</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kött (n=124)</td>
<td>2</td>
<td>11</td>
<td>36</td>
<td>36</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Mjölk (n=122)</td>
<td>16</td>
<td>26</td>
<td>26</td>
<td>21</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Kaffe (n=125)</td>
<td>14</td>
<td>10</td>
<td>26</td>
<td>11</td>
<td>6</td>
<td>33</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Banan (n=125)</td>
<td>22</td>
<td>23</td>
<td>30</td>
<td>12</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Pasta (n=124)</td>
<td>2</td>
<td>8</td>
<td>18</td>
<td>36</td>
<td>31</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**6. Diskussion**


**6.1 Inställning till ekologiska livsmedel**

Studenternas positiva inställning till ekologiska livsmedel stämmer bra överens med tidigare studier från Sverige (Magnusson et al. 2001). Den signifika skillnad (p<0,05) mellan kvinnor och män där kvinnor tycker det är viktigare än män att köpa ekologiskt stämmer också väl överens med tidigare studier i Sverige, Norge och Finland (Magnusson et al. 2001, Wandel & Bugge 1997, Saher et al. 2006). Dock bör det poängteras att enkäten i denna
uppsats har färre frågor för att undersöka inställningen än vad tidigare studier haft (Magnusson et al. 2001, Saher et al. 2006).

6.2 Inköpskriterium vid köp av livsmedel
Resultatet indikerar att *ekologiskt producerat* är ett viktigt inköpskriterium men att det inte är ett av de viktigaste för studenterna när de köper livsmedel (se tabell 2, 3 och 4), andra inköpskriterium kommer före. Det livsmedel där *ekologiskt producerat* rankats högst är mjölk och bananer och även för kaffe är *ekologiskt producerat* ett viktigt inköpskriterium.

6.2.1 Viktigast inköpskriterier

6.2.2 Mycket viktiga inköpskriterier

6.2.3 Viktiga inköpskriterier
6.2.4 Övriga reflektioner av inköpskriterier för livsmedel

Alla inköpskriterier finns inte som alternativ i enkäten vid varje livsmedel vilket är något som bör poängteras och ha i övervägande när resultatet analyseras. Alternativet att ha samma inköpskriterier på alla fem livsmedel hade kunna ge ett tydligare resultat samt förenklat analyseringen. Men alla inköpskriterier är inte relevanta att ha som svarsalternativ för alla livsmedel, exempelvis inköpskriteriet producerat i Sverige för bananer eller inte ha några läkemedelsrester för pasta. Tidigare studier som undersökt inköpskriterier av livsmedel har också haft olika inköpskriterier för olika livsmedel efter vad som är relevant för livsmedlet i fråga (Magnusson 2004). Av den anledningen valdes vissa inköpskriterier bort eller lades till vid vissa livsmedel (se bilaga 1).


6.3 Inköpsmotiv till ekologiska livsmedel


I övervägande bör tas att enkäten inte har några definitioner på vad som menas med de olika inköpsmotiven och att de svarande kan ha tolkat dem olika vilket i sin tur kan ha påverkat resultatet. Dock hade enkäten blivit längre om definitioner hade innefattats och det hade varit mer att läsa för de svarande innan varje fråga. Det i sin tur hade kunnat leda till en lägre svarsfrekvens vilket skulle kunna påverka resultatet.

6.4 Inköpsfrekvens av ekologiska livsmedel


Mejerivaror ligger i topp bland sålda ekologiska livsmedel i Sverige (Ryegård & Ryegård 2014) och av de ekologiska livsmedel som finns med i undersökningen kommer mjölken näst


6.5 Demografiska skillnader
bekvämlighetsurval används kanske det inte är av så stor vikt då ett bekvämlighetsurval gör att det inte går att dra några generella slutsatser.

6.6 Metoddiskussion

Då kvantitativa undersökningar ger ett brett resultat som kan säga något om stora grupper samt kräver mindre tid och resurser än kvalitativa undersökningar (Eliasson 2006 s. 30) passade vald metodik bra till frågeställningen i denna uppsats. Nästan alla frågor i enkäten är slutna frågor vilket är en fördel då det förenklar bearbetningen av resultatet, jämförbarheten i svaren ökar och de är lättare att besvara för respondenten (Bryman 2008 s. 245). Nackdelen med slutna frågor är dock att det är svårare att få svar som är uttömmande (Bryman 2008 s. 246). Hade några av frågorna i enkäten varit öppna frågor skulle det kunna ha gett större förståelse av varför studenterna köper eller inte köper ekologiska livsmedel. Det medför dock större risk för intern bortfall då det varit svårare för studenterna att svara.

Det är svårt att säga något om bortfall i studien då enkäterna delades ut i korridorer på universitetet men författarnas uppfattning är att av de tillfrågade var det många som tyckte det var intressant och valde att vara med i undersökningsen. När enkäten delades ut i anslutning till en föreläsning är det svårt att säga om de närvarande studenterna som fick enkäten i sin hand faktiskt valde att svara på den eller om den bara skickade den vidare. Dessutom var det ytterligare en person där som genomförde en enkätundersökning till en uppsats vilket gjorde det hela mycket rörigt. Av totalt 130 utdelade enkäter återlämnades 126 stycken så med säkerhet är det fyra enkäter som kan räknas in i exterrnt bortfall. Intern bortfall anser författarna vara lågt. Det bortfall som sticker ut något är på fråga nio (se bortfall för påstående om hälsa i tabell 5). Att bortfallet är högre på just denna fråga tror författarna beror på att den är placerad längst ner på sida tre i enkäten och därmed lätt att missa. Det hade eventuellt kunnat resultera i ett mindre bortfall för fråga nio om det dels så som inleds med just fråga nio i enkäten började på en ny sida (se bilaga 1).

Enkäten innehöll inga definitioner av begreppet ekologiskt eller vad som menas med ekologiska livsmedel. En anledning till det var att enkäten inte skulle bli för lång och mastig och en annan anledning var för att fånga upp respondenternas egna uppfattningar av ekologiskt och ekologiska livsmedel samt uppfattning av hälsa, miljö och etiskt i förhållande till ekologiskt.

Enkäten innehöll inga definitioner av begreppet ekologiskt eller vad som menas med ekologiska livsmedel. En anledning till det var att enkäten inte skulle bli för lång och mastig och en annan anledning var för att fånga upp respondenternas egna uppfattningar av ekologiskt och ekologiska livsmedel samt uppfattning av hälsa, miljö och etiskt i förhållande till ekologiskt.

Från början var enkätundersökningen menad att vara webbaserad för att spara tid och resurser. Vid webbaserade enkätundersökningar finns det dock risk för högt bortfall och därför valdes det bort. Den pilotstudie som genomfördes bland studenter på Uppsala universitet (n=20) resulterade i att brister med enkäten uppmärksammarades bland annat utformandet av vissa frågor, vilka då korrigeras till det bättre. Enkäten utökades dessutom från att ha haft en generell fråga om viktiga inköpskriterier för alla livsmedel till att istället ha viktiga inköpskriterier för varje av de fem utvalda livsmedlen. Det har medfört ett större arbete med att analysera insamlad data men samtidigt gav det värdefull information. Dock genomfördes pilotstudien bland studenter som skulle kunna komma att ingå i den slutgiltiga studien och det kan ha påverkat representativiteten (Bryman 2008 s. 259). Respondenterna satt i ett par fall i grupper och gjorde enkäten vilket kan ha påverka hur de svarat, det kan ha resulterat i svar som är mer socialt accepterade än vad de annars skulle svara (Köster 2003).

I undersökningen har bekvämlighetsurval använts och med det innebär att författarna använde sig av respondenter som var lättillgängliga, studenter på Uppsala universitet. Ett problem med denna typ av urval är att resultatet inte går att generalisera. Det är helt enkelt svårt att veta vilken population respondenterna är representativ för (Bryman 2008 s. 194). Även om
könsfördelning och ålder stämmer någorlunda överens med hur det ser ut på svenska universitet överlag (Högskoleverket 2012) så är det inte möjligt att generalisera, däremot kan resultatet länkas ihop med tidigare forskning vilket författarna har gjort. Det går även att använda resultaten för att se vart det kan behövas ytterligare forskning (Bryman 2008 s. 195).


6.7 Övriga reflektioner

7. Slutsats

Studenterna har en positiv inställning till ekologiska livsmedel och kvinnor är mer positiva än män (p<0,05). De viktigaste inköpskriterierna för studenterna är att köttet är producerat i Sverige och ser fräscht ut, mjölkens är producerad i Sverige, kaffet har god smak, bananerna ser fräscha ut och att pastan har lågt pris. Ekologiskt producerat var inte det viktigaste inköpskriteriet för något livsmedel men är mycket viktigt vid köp av mjölk och viktigt vid köp av banan. I förhållande till de viktigaste inköpskriterierna för studenterna hamnar ekologiskt producerat i genomsnitt på tredje plats för alla livsmedel. Vid köp av ekologiska livsmedel är miljön det största inköpsmotivet. Kvinnor köper ekologiskt för miljön och hälsan i större utsträckning än män (p<0,05). Den positiva inställningen till ekologiska livsmedel återspeglas något i inköpsfrekvensen av ekologisk mjölk och banan där inköpsfrekvensen är högst. Den positiva inställningen återspeglas inte i inköpsfrekvensen av ekologiskt kött, kaffe och pasta där inköpsfrekvensen är lägst.

Vi vill rikta ett tack till Margaretha Nydahl för handledning och Ekhagastiftelsen för ekonomiskt bidrag!


Jordbruksverket (2012). Djurskyddet i Sverige på hög nivå. Hämtad på:


9. Bilagor

Bilaga 1

Enkätundersökning om ekologiska livsmedel

Till Dig som studerar på universitetet!
Det finns ett ökat intresse för ekologiska livsmedel och många detaljhandlare rapporterar om en ökad försäljning. Vi vill ta reda på varför det ökar och därför undersöker vi studenters inställning, inköpsfrekvens och inköpmotiv av ekologiska livsmedel.

Vi som genomför undersökningen är kostvetarstudenter vid institutionen för kostvetenskap, Uppsala universitet. Det insamlade materialet från enkätorna kommer att användas i vår C-uppsats i kostvetenskap.

Ditt deltagande är av stor betydelse för undersökningen men är självläntig frivilligt och dina svar kommer att behandlas konfidentiellt, du är anonym och enkätsvaren kommer endast att läsas av undertecknade.

Läs noga igenom instruktionerna för varje fråga för att säkerställa att det blir korrekt ifyllt.
Tveka inte att ställa frågor till oss om det skulle uppstå några inman eller under tiden du fyller i enkäten.
Tack på förhand för din hjälp och för att du har tagit tid att besvara frågorna i enkäten!

DEL 1 - Första delen är ett par frågor som handlar om inköpkriterier till fem specifika livsmedel samt inställning och attityd till ekologiskt producerad mat.

1) Rangordna de TRE VIKTIGASTE kriterierna när du handlar kött i affären, där 1 = Viktigast, 2 = Mycket viktigt, 3 = Viktigt. Siffrorna ställs i framför kriterierna.

   ___ Att det ser fräscht ut
   ___ Att det är hälsosamt
   ___ Att det har lågt pris
   ___ Att det har lång hållbarhet
   ___ Att det är ekologiskt producerat
   ___ Att det har god smak
   ___ Att det är producerat i Sverige
   ___ Att det inte har några liknande redaktör
   ___ Annat
      ○ Jag köper aldrig kött.

1
Bilaga 1

2) Rangordna de TRE VIKTIGASTE kriterierna när du handlar mjölk i affären, där 1= Viktigast, 2= Mycket viktigt, 3= Viktigt. Siffrorna fylls i framför kriterierna.

__ Att det är hälsosamt
__ Att det har lågt pris
__ Att det har lång hållbarhet
__ Att det är ekologiskt producerat
__ Att det har god smak
__ Att det är producerat i Sverige
__ Annat

○ Jag köper aldrig mjölk.

3) Rangordna de TRE VIKTIGASTE kriterierna när du handlar kaffe i affären, där 1= Viktigast, 2= Mycket viktigt, 3= Viktigt. Siffrorna fylls i framför kriterierna.

__ Att det har lågt pris
__ Att det har lång hållbarhet
__ Att det är ekologiskt producerat
__ Att det har god smak
__ Att det är producerat i Sverige
__ Att det är etiskt producerat
__ Annat

○ Jag köper aldrig kaffe.

4) Rangordna de TRE VIKTIGASTE kriterierna när du handlar bananer i affären, där 1= Viktigast, 2= Mycket viktigt, 3= Viktigt. Siffrorna fylls i framför kriterierna.

__ Att det ser fräscht ut
__ Att det är hälsosamt
__ Att det har lågt pris
__ Att det har lång hållbarhet
__ Att det är ekologiskt producerat
__ Att det har god smak
__ Att det är etiskt producerat
__ Annat

○ Jag köper aldrig bananer.
Bilaga 1

5) Rangordna de TRE VIKTIGASTE kriterierna när du handlar pasta i affären, där
1 – Viktigast, 2 – Mycket viktigt, 3 – Viktigt. Siffrorna fylls i framför kriterierna.

____ Att det är hälsosamt
____ Att det har lågt pris
____ Att det har lång hållbarhet
____ Att det är ekologiskt producerat
____ Att det har god smak
____ Att det är producerat i Sverige
____ Annat _____________
   ○ Jag köper aldrig pasta.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Mycket viktigt</th>
<th>Mycket oviktigt</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

7) Har du köpt ett ekologiskt livsmedel de tre senaste månaderna? Kryssa i ditt svar.
   ○ Ja
   ○ Nej

Om du svarat JA på fråga 7 hoppa över fråga 8.

8) Vilket är det främsta skället till att du inte har köpt ett ekologiskt livsmedel de tre senaste månaderna? Kryssa endast i ett alternativ.
   ○ Jag tycker ekologiska livsmedel är för dyrt.
   ○ Jag tycker tillgängligheten av ekologiska livsmedel är dålig.
   ○ Jag litar inte på de ekologiska märkningarna.
   ○ Jag tycker det finns andra problem i världen att lägga fokus på.
   ○ Jag bryr mig inte om livsmedel är ekologiska eller inte.
   ○ Annat _________________

Hoppa till del 3 och fråga 15.

DEL 2 - Andra delen består av 5 frågor som handlar om vilka köpmotiv du som konsument har till ekologiska livsmedel.

Hur väl instämmer du i följande påstående? Ringa in en siffra under varje påstående.

9) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel för att det är bra för min hälsa.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
10) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel av etiska skäl.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

11) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel för miljöns skull.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel för att det smakar bättre än konventionellt producerade livsmedel.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

13) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel för att det har en bättre kvalitet än konventionellt producerade livsmedel.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

14) Jag köper ekologiskt producerade livsmedel för det innehåller mindre tillatser än konventionellt producerade livsmedel.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer helt</th>
<th>Instämmer inte alls</th>
<th>Vet ej/Ingen åsikt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

DELSA - Nästa delen består av 5 frågor om inköpsvanor av 5 specifika ekologiska livsmedel.

15) När du handlar kött i affären, hur ofta handlar du ekologiskt producerat kött? (Gäller allt kött även fågel, dock INTE charkprodukter). Kryssa i ditt svar.

- Alltid
- Nästan alltid
- Ibland
- Nästan aldrig
- Aldrig

- Jag handlar aldrig kött, varken ekologiskt eller konventionellt producerat
Bilaga 1

16) När du handlar mjölk i affären, hur ofta handlar du ekologiskt producerad mjölk? Kryssa i ditt svar.
   ○ Alltid
   ○ Nästan alltid
   ○ Ibland
   ○ Nästan aldrig
   ○ Aldrig
   ○ Jag handlar aldrig mjölk, varken ekologiskt eller konventionellt producerad

   ○ Alltid
   ○ Nästan alltid
   ○ Ibland
   ○ Nästan aldrig
   ○ Aldrig
   ○ Jag handlar aldrig kaffe, varken ekologiskt eller konventionellt producerat

18) När du handlar bananer i affären, hur ofta handlar du ekologiskt producerade bananer? Kryssa i ditt svar.
   ○ Alltid
   ○ Nästan alltid
   ○ Ibland
   ○ Nästan aldrig
   ○ Aldrig
   ○ Jag handlar aldrig bananer, varken ekologiskt eller konventionellt producerade

19) När du handlar pasta i affären, hur ofta handlar du ekologiskt producerad pasta? Kryssa i ditt svar.
   ○ Alltid
   ○ Nästan alltid
   ○ Ibland
   ○ Nästan aldrig
   ○ Aldrig
   ○ Jag handlar aldrig pasta, varken ekologiskt eller konventionellt producerad
**Bilaga 1**

**DEl 4** - Slutligen kommer det 4 frågor om dig!

20) Ange kön, kryssa i ditt svar.
   - Kvinna
   - Man

21) Fyll i din ålder: ____________

22) Vilken nivå studerar du på? Kryssa i ditt svar.
   - Grundnivå (kandidatexamen)
   - Avancerad nivå (magister/master/forskning)

23) Vilken fakultet tillhör du? Kryssa i ditt svar.
   - Farmaci
   - Humaniora
   - Juridik
   - Medicin - vård
   - Samhällsvetenskap
   - Språk
   - Teknik - Naturvetenskap
   - Teologi - Religionsvetenskap
   - Utbildningsvetenskap

Tack för din medverkan!

Anna Olsson;
anna.olsson.6810@student uu se

Amanda Grave Jah;
amanda.grave.jah.3132@student uu se
Bilaga 2

Arbetsfördelning:

- Planering av studien och uppsatsarbetet: 50/50
- Litteratursökning: 50/50
- Datainsamling: 50/50
- Analys: 50/50
- Skrivandet av uppsatsen: 50/50