

Uppsala Universitet
Institutionen för informatik och media
HT 2022
C-uppsats i Medie- & kommunikationsvetenskap

Svenskar i Paris

En kvalitativ studie om Facebookgruppen “*Svenskar i Paris*” roll för unga svenskar som bosätter sig i Paris.

Ludvig Linder & Madeleine Andersson

Författare
Ludvig Linder
Madeleine Andersson

Handledare
Therese Monstad

Abstract

The purpose of this essay is to understand which role the Facebook group “*Svenskar i Paris*” has on young Swedish people that are moving to Paris. Furthermore the essay also aims to understand what the communication within the Facebook group leads to and finally to understand how the Facebook group works as an organization. The theories used within this essay are CCO-perspective, organizational theory and diaspora as a theory. Diaspora theory provides information regarding why people are moving abroad and later how a community is created abroad.

The study will use qualitative interviews as its main method to collect data. Interviews will be held with young members within the Facebook group and will then be analyzed and themed in order to complete the result. As an analysis method the study has analyzed the interviews and later found similar answers between the interview subjects and therefore been able to achieve a result.

The results show that the Facebook group “*Svenskar i Paris*” is having a role for its members, the members consider the group important to their stay in Paris and that it has facilitated their entire process from moving there to settling in and living an everyday life. Regarding how the Facebook group works as an organization it was clear that the group has its admins and members and that it is an organization considering that they have something in common, that is Paris and Sweden.

Keyword

Swedish diaspora, Facebook, social media, groups online, community, organizational communication

Innehållsförteckning

1. Inledning	5
1.1. Introduktion	5
1.2. Syfte	6
1.3. Forskningsfråga och underfrågor	6
1.4. Forskningsproblemet	6
1.4.1. Problemformulering	6
1.5. Avgränsning	7
1.6. Disposition	8
2. Bakgrund	9
2.1. Digitala medier och gemenskaper	9
2.2. Facebook och gruppfunktionen	9
2.3. Globala städer	10
3. Tidigare forskning	11
3.1. Organisationalitet	11
3.2. Diaspora och digitala medier	12
3.3. Användandet av sociala medier i sydasiatisk diaspora i USA	13
3.4. Svensk diaspora	13
4. Teori	16
4.1. CCO och organisationsteori	16
4.2. Diaspora (och digitala nätverk)	17
4.2.1. Nationell migration	18
4.2.2. Globala städer	19
4.2.3. Svensk diaspora	19
4.3. Organisationsteori och diaspora i relation till den aktuella studien	20
5. Metod	21
5.1. Forskningsdesign	21
5.2. Kvalitativa semistrukturerade intervjuer	21

5.3. Urval av respondenter	22
5.4. Genomförande av intervjuer	24
5.5. Analys av material genom kodning och tematisering	25
5.6. Tillförlitlighet och giltighet	27
5.7. Etiska överväganden	28
6. Resultat och analys	30
6.1. Finna gemenskap bland andra svenskar i Paris	32
6.2. Trygghet	33
6.3. Svenskar i Paris som en organisationalitet	36
7. Avslutande diskussion och slutsatser	40
7.1. Förslag på framtida forskning	42
8. Referenser	43
8.1. Artiklar	43
8.2. Böcker	43
8.3. Hemsidor	45
9. Bilagor	46
10. Press / Web Release	50

1. Inledning

1.1. Introduktion

Sociala forum och grupper online är ett fenomen som vuxit fram ur den digitala eran, det är en plats för kommunikation och diskussion mellan medlemmar. Vilken roll har dessa forum för unga vuxna personer som flyttar utomlands? Den här studien vill ta reda på vilken roll Facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för unga vuxna svenskar som lever eller har levt i Paris. Facebookgruppen *Svenskar i Paris* grundades i maj 2009 och uppdateras dagligen. I beskrivningen av Facebookgruppen framkommer det att gruppen är främst avsedd för svenskar samt fransk/svenskar som bor, har bott eller planerar att bo i Paris. Syftet med Facebookgruppen är att skapa en plats online för personer som har en koppling till Paris. Gruppen är även avsedd att hjälpa, tipsa, komma med goda råd, erfarenheter, samverka och sprida glädje, enligt gruppens beskrivning. Facebookgruppen har idag (25 januari 2023) 20.541 medlemmar.

Människor har historiskt under lång tid flyttat utomlands av olika anledningar. Det är intressant att se hur i modern tid sociala forum kan spela en roll för hur människor för idag får kontakt och kommunicerar med varandra när de flyttar utomlands. En av författarna av denna studie har anhöriga som bodde i Paris under 80-talet som berättade att det var svårt att komma i kontakt med andra svenskar under denna period. De berättade att man kunde gå runt på gatan och så fort man hörde någon som talade svenska så hälsade man och frågade om råd och hjälp med vad som tänkas kan. De hade en bekant svensk i Paris sedan tidigare, men de hade endast en adress till honom och ingenting annat som de kunde få kontakt med honom på. De berättade att det inte gjorde så mycket, eftersom de visste att de inte var de enda svenskarna i Paris. Detta fick de att känna en trygghet i och med att det var andra där som kom från samma land.

Denna studie positioneras inom diaspora studier. Diaspora är ett begrepp som menar att en folkgrupp skapar gemenskap på en ny plats. I detta fall svenskar som flyttar till Paris och skapar en gemenskap där. Studien vill ta reda på vilken roll Facebookgruppen spelar för unga svenskar i Paris. Studien positionerar sig även inom organisationsstudier då Facebookgruppen *Svenskar i Paris* kan anses som en "lös" organisation, denna typ av grupp startas av en grundare och upprätthålls av dess administratörer eller medlemmar genom

inlägg på gruppens sida. För att upprätthålla en typ av struktur i stora Facebookgrupper, som denna, kan skaparna välja att låta administratörer vara en del av att rensa bland inlägg samt bestämma vilka som blir insläppta i gruppen.

1.2. Syfte

Syftet med denna uppsats är att undersöka vilken diasporisk roll Facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för unga vuxna svenskar som flyttar till Paris. Utifrån detta syfte har tre forskningsfrågor formulerats, varav en är en huvudfråga och de två andra är underfrågor till den huvudsakliga forskningsfrågan.

1.3. Forskningsfråga och underfrågor

Huvudfråga

Vilken roll har Facebookgruppen *Svenskar i Paris* för unga svenskar som flyttar till Paris?

Underfrågor

Hur formas gemenskap genom Facebookgruppen?

Hur fungerar Facebookgruppen som en organisation?

1.4. Forskningsproblemet

I denna uppsats ämnar vi att få en bättre förståelse kring vilken roll Facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för unga vuxna svenskar som flyttar till Paris. Många som bosätter sig utomlands känner sig ensamma och kan behöva hjälp med att etablera sig i sin nya hemstad. Vi vill med denna studie ta reda på vad dessa unga personer anser om Facebookgruppen och om den har någon roll i deras vistelse i Paris. Det är även intressant att ta reda på hur Facebookgruppen fungerar som en organisation då det är så pass många medlemmar som är med i gruppen och det publiceras dagligen nya inlägg, samt administratörer som har “ansvar” över gruppen, vilket kan tolkas som en aktiv organisation.

1.4.1. Problemformulering

I Santo Milasis (2020) studie om varför unga vuxna väljer att flytta utomlands från sina hemländer finner artikelförfattaren flera skäl till varför ett stort antal unga personer väljer detta. Bland annat så nämner Milasi (2020) socioekonomiska anledningar, såsom bristen på

arbete för unga vuxna eller att det bara finns timanställningar tillgängliga i hemlandet som troliga faktorer till varför denna åldersgrupp väljer att flytta utomlands. Därmed finner Milasi (2020) att om den ekonomiska situationen i ens hemland är i en nedåtgående spiral samt att det finns en brist på arbeten så ökar det längtan och viljan för ungdomar att flytta utomlands för att testa lyckan där. Den här beskrivningen om bristen på arbeten till ungdomar ser liknande ut i Sverige, där beskrivs det att inom de närmsta åren kommer det att se extra tufft ut för de som söker efter sitt första jobb vilket många som kommer direkt från gymnasiet gör (SVT, 2022). Därför anser vi det relevant att studera om denna åldersgrupp då fler ungdomar kan komma att vilja flytta från Sverige för att söka arbete eller studier utomlands.

Människor som väljer att flytta utomlands själva kan känna sig ensamma och alienerad om de inte kan språket när de anländer till den nya platsen. Det kan därför vara lättare att söka sig till andra personer med samma ursprung då människor som kommer till ett nytt land kan mötas av ett negativt bemötande från lokalbefolkningen (Olsson, 2018). Sociala medier öppnar upp en dörr för dessa människor som då kan få kontakt med andra som talar samma språk och har samma ursprung. Genom sociala medier kan personer få kontakt med varandra, både redan befintliga kontakter som man känner sedan tidigare och även genom att det bildas nya kontakter inom sociala medier. Digitala mötesplatser som Facebook är därför viktiga att driva forskning kring, detta för att öka förståelsen om hur dessa typer av mötesplatser kan forma gemenskaper med personer som aldrig behöva träffa varandra i verkliga livet.

1.5. Avgränsning

Denna studie ämnar att undersöka unga vuxna mellan 20-25 år som är medlemmar i Facebookgruppen *Svenskar i Paris* och antingen bor eller har bott i Paris. Vi har valt att begränsa denna studie till endast unga vuxna eftersom det är många i denna åldersgrupp som väljer att flytta utomlands för studier eller för att få livserfarenhet.

Vi har valt i denna studie att fokusera på diaspora som teori men avgränsat oss till att bara behandla diaspora utifrån ungdomar som frivilligt flyttar från sitt hemland och bosätter sig i ett annat land. Detta för att underlätta studieprocessen genom att endast fokusera på en viss grupp. Vi har även en relation till ett antal unga som flyttat till Paris och lever där just nu. Vi argumenterar för att detta blir en slags diaspora då dessa ungdomar flyttar utomlands men

ändå söker kontakt med människor via Facebook som kommer från deras hemland för att söka gemenskap, trygghet och språket.

1.6. Disposition

Denna del utgör alltså det första kapitlet i denna uppsats kallad inledning. Därefter följer kapitel två vars titel är bakgrund där information kring studiens två huvudämnen presenteras, vilka är Facebook och dess gruppfunktion samt om diaspora. Kapitel tre behandlar tidigare forskning och där har vi valt att fördjupa oss kring två vetenskapliga artiklar vars ämnen berör diaspora och organisationalitet. Efterföljande kapitel presenteras de teorier som vi har valt att använda oss i uppsatsen, dessa är organisationsteori samt diaspora. I detta kapitel presenteras även ett avsnitt om varför dessa teorier fungerar till vår uppsats. Efter teorikapitlet följer kapitel fem som är den här uppsatsens metodkapitel. I metodkapitlet följer en genomgång av forskningsdesign, genomförandet av intervjuer, analysen och hur urvalet har genomförts. I samma kapitel förklaras hur tillförlitlighet och giltighet samt om etiska överväganden har använts i studien. Därefter presenteras resultatet och analysen i kapitel sex, detta kapitel delas upp i tre underkapitel för att underlätta för läsaren. Dessa underkapitel är ‘finna gemenskap i Paris’, ‘trygghet’ och ‘Svenskar i Paris som en organisationalitet’. Det sista kapitlet består av en diskussion om de slutsatser som vi har kommit fram till med hjälp av resultatet, i samma kapitel medföljer även förslag på framtida forskning.

2. Bakgrund

2.1. Digitala medier och gemenskaper

I och med Internet och sociala mediers stora dominans i dagens samhälle så kan vi idag nå ut till människor som förut inte fanns i våra sociala nätverk. Människor behöver inte ens träffa varandra för att kunna nå ut till andra, idag räcker ett knapptryck för att få kontakt med någon annan som kan befinna sig hundratals kilometer från en. Det är även möjligt att forma egna grupper där fler människor kan ansluta för att skapa en gemenskap tillsammans med resten av gruppen. Dessa typer av grupper kan skapa en känsla av tillhörighet och sammanhållning, vilket stärker gruppen och dess medlemmar (Lindgren, 2017). Tack vare internet så är det dessutom möjligt att dessa grupper kan få en enorm räckvidd där tusentals människor kan vara med i en grupp. Dessa grupper kan formas genom gemensamma intressen eller så kan de fungera som stödgrupper där medlemmar söker till andra människor med liknande livserfarenheter. Det finns en distinkt skillnad mellan dessa två olika former av grupperingar. Ena formen kallas för community, eller gemenskaper, där gruppen är relativt stängd för allmänheten och medlemmarna har ett intimare band mellan varandra (Lindgren, 2017). Den andra formen kallas för sociala nätverk och de är mer öppna och tillgängliga, i dessa grupper är det vanligt att människor söker efter information, stöttning eller vänner (Lindgren, 2017). I denna studie så kommer fokuset att vara kring sociala nätverk, vilket den Facebookgrupp som vi har valt att studera kan betraktas som.

2.2. Facebook och gruppfunktionen

Facebook är ett sociala medier nätverk med nästan 3 miljarder användare, vilket gör det till ett av världens största (Hall, 2022). Det började som en plattform för att låta andra collegestudenter bedöma varandras utseende och blev snabbt populärt innan sidan stängdes ner. Mark Zuckerberg, grundaren av Facebook, insåg potentialen i sidan och utvecklade den till att istället för att bedöma varandras utseende till att kunna ta kontakt med andra användare som till en början var collegestudenter (Hall, 2022). Sidan växte snabbt i popularitet och började snart även att inkludera användare som inte var collegestudenter. Allt eftersom började Facebook lägga till olika funktioner som användare kunde ta del av, till exempel

kunde användare lägga upp obegränsat med bilder på sin sida och tagga sina vänner eller att ”vägg”-funktionen introducerades där medlemmar kunde ladda upp information på sina vänners ”väggar”.

Dessa funktioner bidrog till Facebooks popularitet och en av Facebooks populäraste funktioner idag är möjligheten att kunna skapa grupper. I den senaste mätningen som gjordes av Internetstiftelsen (2022) visade det sig att drygt hälften av alla användare i Sverige använder gruppfunktionen regelbundet. Gruppfunktionen möjliggör för användare att skapa grupper om specifika ämnen, därefter kan användaren låta andra gå med i gruppen. Där kan de fritt prata med varandra om deras gemensamma intresse som de delar med resten av gruppen eller låter medlemmarna att organisera aktiviteter. Funktionen möjliggör för personer att prata och få kontakter med andra som de kanske aldrig hade fått kontakt med utanför gruppen. Det finns offentliga och privata grupper, de som är offentliga kan vem som helst gå med i medan de som är privata är stängda för allmänheten. De privata grupperna tillåter bara medlemmarna att se vad som skrivs och delas i gruppen, dessa grupper kräver ibland att personer svarar på olika typer av frågor innan tillträde ges. Facebook satsar mycket på att utveckla gruppfunktionen och har nyligen lanserat nya verktyg. Det gör det lättare för administratörer att hantera sina grupper genom att identifiera om misinformation publiceras i gruppen och administratören kan då lätt ta bort dessa inlägg (Angelidou-Smith, 2022).

2.3. Globala städer

Robin Cohens (1997) studie gällande globala städer är en viktig del av diasporan. Globala städer är centrum för globala transporter, städer såsom New York, London och Paris. Dessa klassas som globala städer då de utvecklats och blivit internationella städer. Globala städer blir med tiden internationella och kosmopolitiska, detta beskrivs med termer som multikulturell, flerspråkig och fleretnisk. De personer som lever i staden behöver anpassa sig till de nya personer som flyttar dit för att möta den nya publiken, enligt Cohen (1997). Restauranger, butiker, teatrar lägger till eller ändrar i sitt utbud för att få fler att besöka de och därav möta den nya publiken, alltså de nya invånarna. Cohen (1997) diskuterar även att privilegierade utländska personer flyttar till dessa globala städer i syfte om att endast bo där ett tag. Dessa är medborgare i andra länder och har inte behovet av att få permanent bosättning i den nya staden utan planerar att bara leva där under en period. Detta är förekommande i globala städer eftersom det är enligt många trygga platser där utländska medborgare välkomnas (Cohen, 1997).

Globala städer rankas varje år av organisationen Kearney, där faktorer som ekonomi, turism, internationalitet, kultur osv. räknas in. År 2022 rankades Paris som tredje största globala stad enligt en mätning som Kearney (2022) gjort. Paris klassas därav som en av de mest globala städerna av dess migration av både privilegierade som lever där under en kort period, och migranter som vill bosätta sig där och starta ett nytt liv. Motiveringen till att just Paris kom som tredje största stad är följande:

Paris höll sin plats trots ett kraftigt fall i resultat för affärsaktivitet, vilket drevs av en nedgång i stadens ranking för internationella konferenser. Paris humankapital poäng sjönk också, men dess informationsutbyte och kulturupplevelser visade förbättringar när stadens restauranger i världsklass, museer och andra kulturella attraktioner började återhämta sig. (Kearney, 2022)

The top 30 cities in the Global Cities Index

City	2022 rank	2021 rank	2020 rank	2019 rank	2018 rank	2017 rank	Δ '21-'22
New York	1	1	1	1	1	1	0
London	2	2	2	2	2	2	0
Paris	3	3	3	3	3	3	0
Tokyo	4	4	4	4	4	4	0
Beijing	5	6	5	9	9	9	+1 ↑
Los Angeles	6	5	7	7	6	8	-1 ↓
Chicago	7	8	8	8	8	7	+1 ↑
Melbourne	8	12	18	16	17	15	+4 ↑
Singapore	9	9	9	6	7	6	0
Hong Kong	10	7	6	5	5	5	-3 ↓

3. Tidigare forskning

3.1. Organisationalitet

Forskarna Leonhard Dobusch och Dennis Schoeneborn undersökte i sin studie om hur lösa sociala kollektiv kan uppnå en form av organisationalitet (Dobusch & Schoeneborn, 2015). I denna studie använde forskarna det sociala nätverket Anonymous som exempel på en modern digital organisationsform. De genomförde studien genom att förlita sig på tidigare studier som har gjorts om Anonymous, bland annat en etnografisk studie samt genom reportage gjorda av journalister. Utöver tidigare forskningsmaterial som de hade att tillgå, så valde forskarna även att utföra egna intervjuer med personer som påstod sig vara medlemmar i

nätverket. Syftet med intervjuerna var för att dubbelkolla datan de hade om den var riktig och om den stämde överens med vad de fick fram från sina egna intervjuer. De utförde totalt 11 intervjuer, varav fem av intervjuerna gjordes med påstådda medlemmar, fyra forskare och två journalister som specialiserade sig på diverse hackernätverk (Dobusch & Schoeneborn, 2015).

Dobusch och Schoeneborn (2015) fann genom att analysera Anonymous identitetsanspråk utifrån hur de kommunicerar i och utanför nätverket, att organisationalitet uppnåddes genom strategiska uttalanden gjorda av gruppen. Dessa uttalanden utgjorde beskrivningar av vad Anonymous som grupp står för och vad de inte står för, på så vis kunde en gräns sättas om hur gruppen fungerar som en helhet. Trots att Anonymous ansågs vara ett löst socialt kollektiv så kunde forskarna ändå finna att genom dessa typer av identitetsanspråk så uppnådde nätverket organisationalitet, dessa identitetsanspråk förstärkte gruppen som en typ av organisation. Dobusch och Schoeneborns (2015) studie var särskilt relevant att applicera på denna studie då flera begrepp används i denna uppsats för att förklara teori samt resultat.

3.2. Diaspora och digitala medier

I Eun Kyung Lees studie om digital diaspora undersöktes sydkoreanska kvinnliga invandrare som använder sig av ett digitalt forum för att föra en dialog om deras liv i USA (2013). Sidan som undersöktes var bara öppen för kvinnliga sydkoreanska invandrare som planerade att stanna en längre tid i USA. Genom att använda sig av textanalys, observation samt intervjuer finner forskaren att det är genom användarnas delade upplevelser och bakgrund som är viktiga grundpelare till att detta digitala forum frodas. Dessutom genomfördes 11 intervjuer för att komplettera textanalysen och för att ge en mer fördjupad förståelse för sociala förhållanden och upplevelser bland användarna (Lee, 2013). Genom denna studie finner forskaren att detta forum fungerar som en slags stödgrupp för användarna. Lee (2013) menar att digital diaspora, i speciellt olika typer av forum, kan ses som medel för immigrantgrupper att kommunicera samt forma egna gemenskaper. Dessa forum kan vara till för att upprätthålla deras ursprungliga nationella identitet och få kontakt med andra personer som kommer från samma land. I fallet som undersöktes så kunde dessa kvinnliga invandrare få stöd om sina känslor kring att komma som invandrare till USA, likt det som undersöktes i denna uppsats. Denna studie visar att med hjälp av emotionell support av andra användare som delar samma

erfarenhet kan andra användare lyftas och utveckla kritiskt tänkande kring sin situation som invandrare i USA (Lee, 2013).

3.3. Användandet av sociala medier i sydasiatisk diaspora i USA

Mohammad Delwar Hossain och Aaron S. Veenstra (2015) har bedrivit forskning kring sociala mediers påverkan för upprätthållningen av den sydasiatiska diasporan i USA. Hossain och Veenstra (2015) kom fram till att sociala medier har en viktig roll i skapandet av relationer och att upprätthålla dessa för nyankomna. De beskriver att om sydasiatiska personer i USA har andra personer med liknande kulturell bakgrund i sina sociala medier så känner de en starkare social och kulturell anknytning i sina samhällen. I resultatet framkommer det även att bindandet av relationer är positivt relaterat till om människorna har samma modersmål och använder sig av det i sociala medier (Hossain & Veenstra, 2015).

Studiens hypotes förväntade sig att beteenden i sociala medier som betonar anknytning till sydasiatiska länder och människor kommer ha en koppling till upprätthållandet av befintliga relationer. Alltså de personer som visar i sina sociala medier anknytning till sydasiatiska länder har förmodligen befintliga relationer med andra därifrån enligt Hossain och Veenstra (2015).

Studiens resultat visar att olika beteenden i sociala medier är indikatorer på gemenskap och kulturell tillhörighet bland sydasiatiska människor i USA. Även om sydasiatiska människor har vänner från sina hemland i sociala medier, så bidrar det även till att känna social och kulturell anknytning i USA.

3.4. Svensk diaspora

Erik Olsson har bedrivit forskning i Spanien gällande svenskars diaspora i södra Spanien. I boken *Guiden till Spaniensverige* (2018) beskriver han hur den sociala praktiken i södra Spanien bland svenskar skapas och upprätthålls. Olsson berättar att de svenskar som bor i södra Spanien känner en koppling och ser både Sverige och Spanien som hem. Den svenska gemenskap som skapats i södra Spanien har enligt Olsson (2018) grundat sig i ett nationellt ursprung. Olsson (2018) menar att många utlandssvenskar som bor där kommer från olika platser i Sverige och hade inte någon koppling till varandra sedan tidigare, men har funnit en

gemenskap i Spanien då de är från Sverige. Att de just finner gemenskap i svenskheten grundas i kultur, språk och ursprung enligt Olsson (2018). Det beskrivs även hur sociala faktorer har haft en betydande roll för hur gemenskapen har bildats, Olsson (2018) menar att platser så som Svenska kyrkan och olika föreningar har haft en betydande roll i hur gemenskapen bildas. Dessa platser så som Svenska kyrkan och svenska föreningar har i sin tur anordnat olika aktiviteter i hopp om att skapa en gemenskap hos utlandssvenskar (Olsson, 2018). Då Olssons (2018) forskning också har svensk diaspora som ett huvudfokus samt undersöker hur gemenskap formas utomlands med hjälp av grupper, bidrar hans forskning till en djupare förståelse kring dessa ämnen i vår uppsats.

3.6. Sammanfattning

Avslutningsvis belyser tidigare forskning begreppet organisationalitet hur ett socialt nätverk som bara existerar på Internet kan ses som en typ av lös organisation, trots att medlemmarna aldrig ses fysiskt. Forskarna fann att genom gruppens identitetsanspråk som kommunicerades utanför kollektivet så förstärkte det gruppen som en organisationalitet (Dobusch & Schoeneborn, 2015). Denna aspekt får betydelse vid en närmare undersökning kring tidigare forskning om digital diaspora och hur grupper formas genom att medlemmarna delar samma ursprung. I Lees (2013) studie fungerade forumet som de sydkoreanska invandrarna samlades kring som en slags stödgrupp. Detta forum var bara öppet för andra kvinnliga sydkoreanska invandrare vilket blir ett sätt för nätverket att visa utåt i form av identitetsanspråk vilka de är och vilka som inte får vara med i forumet. Även i Olssons (2018) forskning om svensk diaspora i Spanien nämner han hur olika organisationer i Spanien, så som Svenska kyrkan, har haft en betydande roll. Utlandssvenskar kan därmed med hjälp av dessa organisationer hitta en gemenskap med andra svenskar i ett försök att undvika ensamhet. Detta är något som även Hossain och Veenstra (2015) undersöker i sin studie dock finner de språket som en viktig faktor kring att bibehålla den kulturella anknytningen till sitt hemland.

Då tidigare forskning har berört dessa aspekter kring grupper på internet samt om digital diaspora ser vi dock ett behov av att koppla ihop dessa infallsvinklar. Därmed skulle denna studie kunna bidra med kunskap om hur digitala grupper kan ses som en typ av lös organisation. Dessa organisationer kan därför hjälpa människor som är ensam att hitta

gemenskap med andra som har en liknande situation. I fallet med denna studie valde vi att fokusera på utlandssvenskar som flyttar själv då det är en grupp, liksom andra människor som flyttar själv utomlands, kan känna sig ensam i ett nytt land. I och med att användandet av sociala medier är så stort ökar det även behovet av forskning kring detta ämne, vilket denna uppsats vill bidra med.

4. Teori

4.1. CCO och organisationsteori

CCO, som i sin helhet betyder communicative constitution of organization, undersöker förhållandet mellan kommunikation och organisation (Nicotera, 2020). CCO-forskare menar att kommunikation bör ses som något som driver en organisation istället för att kommunikation bara är en del av organisation (Schoeneborn, Kuhn & Kärreman, 2018). I dagens samhälle med internet och sociala mediers framfart så blir det allt svårare att definiera vad en organisation faktiskt är. Då organisering idag inte behöver ske via fysiska träffar utan även kan ske digitalt och anonymt så krävs det nya sätt att definiera organisationer. Genom att definiera lösa organisationer som partiella organisationer breddar det organisationsbegreppet till att även inkludera organisationsformer som kan skapas idag via sociala medier eller forum på nätet (Ahrne & Brunsson, 2011).

Inom organisationsteori så har forskare ständigt frågat sig vad egentligen en organisation är och vad det är som definierar en typisk organisation. För att besvara den frågan så delar forskarna Kuhn, Kärreman och Schoeneborn (2018) in begreppen organisation, organisering och organisationalitet i ordklasser som verb, adjektiv och substantiv. Genom att dela in dessa begrepp i olika kategorier så kan det tydliggöras hur organisationer skapas och hur pass organiserad organisationen är. Begreppet organisation förklaras i detta sammanhang som ett substantiv som beskriver ett ting eller aktör, medan begreppet organisering ses som ett verb och är alltså själva processen (Schoeneborn, Kuhn & Kärreman, 2018). Organisationalitet beskriver organisering som en egenskap eller grad av organisering och kan ses som ett adjektiv (Schoeneborn, Kuhn & Kärreman, 2018). Dessa tre egenskaper behövs för att förstå hur kommunikation spelar en central roll i en organisation och beroende på vilken egenskap ens forskning riktar sig åt så förklarar den olika hur kommunikation används.

Det som skiljer begreppet organisationalitet mot de andra begreppen är att organisationalitet kan användas till organisationer som är mer eller mindre organiserade. Dessa kan ses som "lösa" organisationer och kan skapas överallt så länge det finns individer som agerar gemensamt som en grupp (Schoeneborn, Kuhn & Kärreman, 2018). Genom att betrakta organisationer som en organisationalitet öppnar det upp för att kunna titta närmare på sociala

fenomen som nätverk eller olika typer av grupper som är mer eller mindre organiserade. Dessa behöver inte vara typiska organisationer med en tydlig ledare eller bestämda roller, utan det som för dessa individer tillsammans i en organisationalitet är att de har något gemensamt som de delar med de andra individerna i gruppen. Därför föreslår forskarna Leonhard Dobusch och Dennis Schoeneborn (2015), som studerar online nätverket Anonymous, att begreppet organisationalitet bör användas för att beskriva dessa nya typer av organisationsformer. Begreppet blir ett sätt att definiera vad som anses vara en lös organisation och vad kraven är för att betraktas som sådan. De definierar dessa typer av sociala kollektiv som organiserade utifrån tre kriterier och dessa är beslutande, aktörskap och identitet. Den beslutande faktorn utifrån ett organisationsperspektiv står för att beslut tas av antingen användares eller grundarnas initiativ och agerar tillsammans som ett socialt kollektiv utifrån dessa beslut (Ahrne & Brunsson, 2011). Denna faktor behöver även aktörer, det är dessa som möjliggör att organisationen kan agera som en helhet och för att agera som en helhet krävs även att organisationen har en slags identitet. En gemensam identitet kan binda en organisation och dess aktörer där dess medlemmar guidas av identiteten (Dobusch & Schoeneborn, 2015). Dessa tre kriterier behövs för att identifiera organisationalitet i en organisation och är sammanflätade då de i sig inte är tillräckliga för att en organisation ska uppstå (Dobusch & Schoeneborn, 2015).

4.2. Diaspora (och digitala nätverk)

I boken *Global Diasporas* så beskriver Robin Cohen (1997) att begreppet används i situationer för att beskriva människors migration och kolonisering. Begreppet menar att grupper som lever på flykt fortfarande har en stark koppling till sitt hemland och är därför orienterade till sitt hemland. En av de främsta kännetecknen som beskriver människor som lever i diaspora är att de skapar en tillhörighet både till deras land där de kommer från men även landet de har flyttat till. En typ av kombination mellan de båda länderna. Människor som bor utanför sina hemländer under en lång period utvecklar med tiden en typ av ny identitet och lever därav i en diaspora enligt Cohen (1997). I modern tid och främst i globaliserade och välutvecklade länder så har begreppet diaspora fått en positiv betydelse vilket menar att de människor som bor utanför sina hemländer fortfarande håller fast i sina identiteter. De gör de även fast de inte har behövt utstå den traditionella beskrivningen av just

diaspora som innefattar de saker människor behövt utstå, vilket under historien har innefattat tvångsflytt, slaveri och flytt från krig. (Cohen, 1997).

Enligt Cohen (1997) har grupper migrerat till andra länder på grund av positiva händelser, såsom arbeten i det nya landet eller av egen vilja. De grupper som väljer själva att flytta utomlands har en mer positiv syn och koppling till sina hemländer. Inom diaspora är begreppet transnationalitet viktigt, transnationella kontakter och nätverk som överskrider nationsgränser är en viktig del i diasporan. I modern tid är det allt mer förekommande och viktigt att fortfarande ha anknytning och kontakt med ens hemland (Cohen, 1997). Cohen gav ut denna bok 1997 med det han menade på redan då går att applicera idag i en modern tid. Då många använder sociala medier går det med hjälp av diaspora som teori att lokalisera hur gemenskap formas i ett digitalt forum. Cohen (1997) delar in diasporan i olika "kategorier" för att underlätta förståelsen för den. Dessa är grundpelare för att diasporan ska upprätthållas och utvecklas med tiden enligt Cohen (1997). Kategorierna som passar in i denna studie och går att använda är nationell migration och globala städer.

Hossain och Veenstra studie (2015) som i tidigare forskning nämnts är även relevant som en teori i denna studie. Den går ihop med Robin Cohen (1997) och hans studier kring diasporan. De båda fokuserar på att i en modern tid så är kontakten med sitt hemland viktigt för att bevara diasporan på den nya platsen och avgörande för formandet och bevarandet av diasporiska relationer. Hossain och Veenstra studie (2015) fokuserar på bevarandet i sociala medier och hur det är en viktig faktor att människor publicerar inlägg gällande sitt hemland, medan Cohen (1997) fokuserar på en generell kontakt med personer som bor kvar i hemlandet.

4.2.1. Nationell migration

Cohen (1997) beskriver nationell migration som något i modern tid gynnas av den teknik som finns. Cohen menar att dagens teknik tillåter människor att lättare kontakta varandra och på så sätt beskriva den nya platsen de kommit till och försöka få fler att flytta dit också. Genom att någon hör av sig till andra i sitt hemland dit den kommit och berättar hur bra det är där kan det leda till att människor från hemlandet också vill ta sig till det nya landet. Den spridning som sker av personer som flyttar från sitt hemland leder till spridning av diasporiska nätverk världen över (Cohen, 1997).

4.2.2. Globala städer

Cohens teori gällande globala städer kan i denna studie bidra med att förstå varför unga svenskar bosätter sig i Paris. Genom att förstå globala städer och varför det klassas som en global stad blir det därför lättare att förstå varför personer flyttar dit. Eftersom denna studies syfte är att ta reda på vilken roll Facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för unga svenskar, så underlättar det därav att använda oss av Cohens teori gällande just globala städer för att få en ökad förståelse för varför unga svenskar väljer just Paris att flytta till. Om man applicerar Cohens teori gällande globala städer i detta sammanhang så förstår man att unga svenskar väljer att flytta till just Paris och söka sig efter en gemenskap bland andra i svenskar, i detta fall Facebookgruppen *Svenskar i Paris*. Unga personer flyttar till Paris för det är en global stad och enligt Cohen (1997) bildas gemenskap lättare i globala städer. Facebookgruppen *Svenskar i Paris* blir som en grundpelare för den gemenskap som formats i Paris bland svenskar och har en roll där den blir en utgångspunkt för de svenskar som lever där gällande det vardagliga livet. Eftersom det är en stad med nära förbindelser till Sverige och en stor och global stad så är det inte förvånande att svenskar bosätter sig där. Cohens teori gällande att globala städer oftast blir multikulturella och kosmopolitiska stämmer överens med svenskars globalisering i Paris. Svenska stiftelser och institutioner har bildats i Paris vilket lett till ökad gemenskap bland svenskar i Paris (Svenska Institutet, 2023) det finns även en svensk kyrka i Paris som håller svenska gudstjänster och firar även svenska traditioner (Svenska kyrkan i Paris, 2023).

4.2.3. Svensk diaspora

Erik Olsson (2018) menar även att de som gör en gemenskap just diasporisk är de livet i ett världssamhälle som bildas. Detta går hand i hand med Jacob Cohen (1997) och hans studier gällande diaspora, Cohen diskuterar kring globala städer och hur privilegierade personer väljer att bosätta sig utomlands och varför just globala städer väljs ut. Cohens studier och Olssons studier liknar varandra i den grad att de båda ser diasporisk gemenskap grundas i globala städer. Erik Olsson (2018) menar att när svenskar bosätter sig utomlands så tar de med sitt kulturarv och försöker applicera det på den nya platsen de flyttat till. De kan ta med svenska traditioner och detta i sin tur kan tas form i de olika platserna som existerar på den

nya platsen, eller med tiden skapas. Som exempelvis svenska kyrkan eller svenska klubben (Olsson, 2018). I denna studie har vi fått reda på att svenska kyrkan i Paris arrangerar ett lucia-tåg, att det firas midsommar i parken framför Eiffeltornet och att det hålls julmarknader arrangerat av svenska kyrkan. Detta berättade en administratör i gruppen för oss och att hen försökte så gott hen kunde att publicera detta i gruppen och dra igång sammankomster. Administratören berättade att hen själv skapat evenemang och publicerat det i gruppen, exempelvis midsommar som var dennes idé, där flera svenskar möttes upp efter att de läst det i Facebookgruppen *Svenskar i Paris* som ett evenemang skapat av administratören. Så det Erik Olsson (2018) säger gällande att svensk gemenskap skapas genom social praktik stödjer denna studie då vi har sett att evenemang skapas av svenskar, som sedan publiceras i Facebookgruppen *Svenskar i Paris* i hopp om att fler svenskar ska intressera sig och delta i evenemanget.

4.3. Organisationsteori och diaspora i relation till den aktuella studien

Med internet och sociala mediers framfart så har det traditionella sättet att se på vad en organisation är förändrats. I dagens samhälle kan organisationer skapas utan att människor ens träffar varandra fysiskt, utan dessa kan uppstå på internet likt det Dobusch och Schoeneborn (2015) beskriver hur Anonymous kom till. Dessa typer av organisationer anses dock som "lösa", alltså som en organisationalitet. Vi argumenterar för i denna uppsats att liknande synsätt på vad en organisation är kan appliceras på Facebookgrupper likt *Svenskar i Paris*. Då dessa typer av grupper sällan träffar varandra fysiskt utan upprätthålls enbart via internet och Facebook, anser vi att dessa grupper kan ses som en organisationalitet. Dessa typer av Facebookgrupper håller sig aktiva av dess medlemmar samt av administratörer eller moderatörer som hjälper till att hålla ordning i gruppen vilket gör att det finns en struktur av regler i Facebookgrupper. För att en grupp ska kunna ses som en organisationalitet så bör medlemmarna ha något gemensamt med resterande i gruppen, detta är det som driver gruppen, och i vårt fall är det Paris eller att de är svenskar (Dobusch & Schoeneborn, 2015). I denna uppsats kommer därför begreppet organisationalitet användas i syfte för att förklara hur Facebookgrupper likt *Svenskar i Paris* kan ses som organisationer då definitionen har förändrats genom tiden.

Varför många unga svenskar flyttar till just Paris kan grundas i att de gått med i Facebook gruppen innan de flyttar dit och då sett att det finns många andra svenskar där. För att få en ökad förståelse kring hur diasporan formar sig bland unga svenskar i Paris ansåg vi att det vore intressant att utföra denna studie med en diaspora som teori. Detta hjälper studien att förstå vad Facebookgruppen har för bidragande roll till den svenska diasporan i Paris och hur den formas.

5. Metod

5.1. Forskningsdesign

Vi har utfört en fallstudie som är inriktad på Facebookgruppen *Svenskar i Paris*. Vi har studerat och betraktat gruppen som en organisationalitet med tanke på våra valda teorier. Enligt Bryman (2012) används fallstudier för att studera till exempel organisationer eller platser då dessa ofta kräver ingående studier, därför lämpar det sig att göra en fallstudie av vårt valda ämne. När dessa typer av fall studeras så lämpar det sig även att använda en kvalitativ metod i form av intervjuer. Intervjuer kan hjälpa de som utför studien att ge en mer detaljerad och fördjupad analys av fallet (Bryman, 2012). Då vi undersökte Facebookgruppen *Svenskar i Paris* och vilken roll den hade för unga vuxna som flyttar till Paris så passar det att utföra semistrukturerade intervjuer på en mindre grupp unga vuxna som får representera en mer övergripande grupp. Studiens frågeställningar och syfte kommer besvaras genom intervjuer, detta för att ta reda på vad medlemmarna i gruppen får ut av att vara medlem i *Svenskar i Paris*.

5.2. Kvalitativa semistrukturerade intervjuer

Den insamlingsmetod som studien har använt sig av är en kvalitativ intervjumetod . Intervjuerna genomfördes enskilt med varje respondent och var semistrukturerade intervjuer. De som intervjuades var 5 stycken medlemmar i 20-årsåldern och 1 administratör för gruppen. Under intervjuernas gång uppfattades ett tydligt mönster bland intervjusvaren. Efter den femte intervjun var gjord upplevdes därmed den teoretiska mättnaden uppnådd då inga nya iakttagelser gjordes (Nilsson, 2014).

Vi anser att den här metoden lämpade sig bäst då vi ville få en djupare förståelse för medlemmarnas upplevelser och känslor om gruppen *Svenskar i Paris*. En kvalitativ intervjumetod tillät oss att ha någorlunda fria frågor samt komma på nya under intervjuens gång om tillfälle ges, detta gav oss större frihet att komma närmare medlemmarna än vad en enkätundersökning hade gjort. Nackdelen med en kvalitativ intervjumetod är att vi bara kan intervjua ett fåtal medlemmar. I och med att det är över 20,000 medlemmar så behövde vi som intervjuare dra egna slutsatser om en hel grupp, dock enligt Bryman (2012) så ska inte de som blir intervjuade representera en hel population, poängen är att intervjuerna ska generalisera teorin än till populationen. Bryman (2012) menar alltså att det är de teoretiska slutsatserna som väger över generaliseringen, därför anser vi att en kvalitativ metod fungerar för vår studie.

Det som utmärker en kvalitativ metod är att språket är av stor vikt av arbetet. I denna metod så är ett vanligt tillvägagångssätt att samla på sig data via intervjuer. Bryman (2012) konstaterar att det finns tre distinkta egenskaper som kännetecknar en kvalitativ metod. Den första egenskapen är att synen mellan teori och forskning grundar sig på erfarenhet, den andra är att man vill få en förståelse av den sociala världen och detta gör man genom att låta deltagarna i studien dela med sig av sin egen tolkning. Den sista egenskapen som särskiljer kvalitativ metod från andra metoder är att man fokuserar på att sociala egenskaper är resultaten av interaktioner mellan individer (Bryman 2012). Den kvalitativa metoden innehåller olika typer av grenar och insamlingsmetoder, det finns alltså olika sätt att samla in material beroende på vilket tillvägagångssätt du använder dig av i din forskning. Insamlingen av material kan ske på olika sätt och det finns märkbara skillnader mellan de främsta insamlingsmetoderna. Den insamlingsmetod som vi ansåg passade bäst för vår studie var att hålla enskilda intervjuer med valda respondenter. Vi ansåg att denna insamlingsmetod passade vår studie på grund av att denna metod tillåter flexibilitet som andra metoder inte gör. Till exempel om en enkätundersökning skulle ha utförts så måste frågorna vara exakta och bestämda i förväg, medan enskilda intervjuer tillät intervjuaren att känna in situationen och bestämma under intervjuens gång vad för frågor som skulle ställas.

5.3. Urval av respondenter

Studien har riktat sig till att undersöka unga vuxna som är medlemmar i Facebookgruppen *Svenskar i Paris*. Detta eftersom många personer i den åldersgruppen flyttar utomlands efter

gymnasiet för att söka arbete eller fortsätta studera. Enligt en undersökning som har gjorts i Irland så är den främsta anledningen till varför ungdomar flyttar utomlands är på grund av rädsla för framtiden (The Journal, 2022). På grund av världsläget och ekonomin så tror många ungdomar att de kan få bättre livskvalitet om de flyttar till ett annat land än om de stannar i hemlandet. I Finland ser tendensen ungefär likadan ut, många ungdomar väljer att studera utomlands istället för Finland på grund av att det anses vara lättare att komma in på vissa utbildningar (Yle, 2015). Dessa anledningar beskriver även en annan undersökning vars syfte var att undersöka faktorer till varför ungdomar väljer att flytta från deras hemland (Milasi, 2020). Trots att dessa undersökningar inte undersöker varför ungdomar i specifikt Sverige väljer att flytta utomlands, anser vi att dessa anledningar som undersökningarna beskriver även är applicerbara i Sverige. Då Milasis (2020) studie använde sig av data som baserades från 139 länder och generaliserade detta utifrån ett helhetsperspektiv om varför ungdomar från hela världen väljer att inte stanna i sina hemländer, kan man även applicera resultatet i Sverige. Vi anser det därför vara intressant att rikta sig till denna åldersgrupp då det finns flera faktorer som driver unga svenskar att flytta utomlands, oavsett om det är för en liten period eller om det är permanent.

En annan anledning till varför åldersgruppen 20-25 år valdes var på grund av att en av författarna till denna studie hade sedan tidigare ett relativt stort kontaktnät redan etablerat i Paris. Därmed ansåg vi att det skulle bli mindre tidskrävande om vi använde oss av ett redan etablerat kontaktnät då vi var rätt säkra att de allra flesta som blev tillfrågade skulle ställa upp. I och med att vi använde oss av etablerade kontakter som deltagare i studien som en av oss redan hade så blev det att vi använde oss av ett bekvämlighetsurval. Bryman (2012) beskriver att inom organisationsstudier så är bekvämlighetsurval en frekvent använd urvalsstrategi, vilket kan anses som lämpligt i denna studie då en av frågeställningarna strävar efter att förstå Facebookgruppen som en organisation.

Vi valde att intervjua sex personer till studien, varav en av de var administratör till Facebookgruppen. Medlemmarna, utöver administratören, var i åldrarna mellan 20-25. Tre av dessa medlemmar arbetade i Paris, antingen som servitör eller som au pair, medan resterande studerade. En av dessa skiljde sig åt från de andra då respondenten inte längre bodde i Paris utan hade bott där under perioden 2019 till 2020, vi ansåg ändå att detta var relevant för studien då vi kunde få en förståelse för om gruppen har haft en betydande roll över tid. De resterande respondenterna bodde i Paris under tiden intervjuerna genomfördes.

Då vi ville undersöka hur gruppen fungerar som en organisation ville vi även få ett perspektiv från någon som har stort inflytande i gruppen, därför valde vi även att intervjua en av administratörerna i gruppen. I och med att vi handplockade en av intervjuobjekten i studien gör detta till ett målinriktat urval, då vi med hjälp av administratörens insyn i Facebookgruppen kunde få en annan bild av hur gruppen fungerar. Ett målinriktat urval kan vara motiverat om undersökningens forskningsfråga kräver någon som kan ha insyn i frågan (Bryman, 2012). I vårt fall försökte vi besvara forskningsfrågan ‘hur fungerar Facebookgruppen som en organisation?’ och därmed ansåg vi det som motiverat att handplocka en av administratörerna till vår undersökning då personen i fråga kan ha insyn i hur gruppen fungerar. I Facebookgruppen finns det egentligen tre administratörer och en moderator, vi tog kontakt med alla men bara en av dem svarade och ville ställa upp på att intervjuas och därför togs beslutet att bara intervjua en av administratörerna.

5.4. Genomförande av intervjuer

Inför intervjuerna med medlemmarna så producerades en intervjuguide som innehöll 33 frågor (se bilaga 9.1.). Delar av dessa frågor var korta frågor för att värma upp de inför de frågorna som vi verkligen ville ha svar på och andra mer utvecklade för att besvara studiens frågeställningar. Det är viktigt att ha en tydlig intervjuguide förberedd inför intervjun då guiden ska kunna ge en översikt till vad för typ av frågor som ska ställas under intervjun (Bryman, 2012). Intervjuerna hölls via telefon då det inte fanns möjlighet att utföra intervjuerna fysiskt i Paris. Det hölls sex intervjuer med medlemmar i gruppen, varav en av de var en administratör för gruppen. De valdes ut genom att en av uppsatsförfattarna hade sedan tidigare kopplingar till personer som bor eller har bott i Paris och var medlem i Facebookgruppen, exklusive administratören som kontaktades genom gruppen. Intervjun med administratören hölls i syfte för att få en överblick av gruppen som en organisation och därav få hans syn på den. Intervjuerna varade mellan 15-45 minuter och de svar som mottogs bidrog till analysen och besvarade studiens frågor.

Vi talade om för respondenterna att de närsomhelst kunde avbryta intervjun om de kände sig obekväma med frågorna, detta för att säkerställa deras trygghet under intervjun. Deltagandet var helt frivilligt och därmed kunde respondenterna om de så ville avbryta när som helst under intervjun. Vi valde att hålla intervjuerna via telefon istället för zoom på grund av att

några av respondenterna inte kände sig bekväma med att intervjuas framför en kamera. Respondenterna informerades sedan om syftet med studien och vad deras svar skulle användas till, efter deras godkännande kunde intervjun påbörjas.

Vi började med att fråga respondenterna om ålder, sysselsättning samt om de bodde i Paris eller har bott i Paris, även hur lång tid de bott/bodde där. Därefter följde frågor som berörde om vad som fick respondenten att flytta utomlands, varför personen valde just Paris samt om den kände eller hade någon koppling till staden sedan innan. Dessa frågor ställdes för att få respondenten att känna sig bekväm med oss som intervjuare. Därefter följde frågor som berörde ämnen som om Facebookgruppen hade någon betydelse för respondenten men även om respondenten hade format relationer till personer via gruppen. Till exempel löd en av frågorna "har gruppen bidragit till din vistelse i Paris på något sätt?". Dessa typer av frågor utformades för att kunna besvara huvudfrågeställningen samt studiens underfrågor. Det var viktigt för oss att utforma frågorna så att de var ställda så att den som blev intervjuad fick utrymme att reflektera och svara så att vi som intervjuade fick en förståelse för hur respondenten såg på ämnet (Bryman, 2012).

Efter att intervjuerna genomfördes så transkriberades de av samma person som utförde intervjun medan kodningsprocessen utfördes av den som inte utförde intervjuerna. Under denna process så gick vi tillsammans igenom koderna för att säkerställa om det saknas koder eller om den andra personen kunde se nyanser som den andra hade missat. Vi utförde tematiseringsprocessen tillsammans där vi delade in koderna i två huvudteman, kommunikation mellan *Svenskar i Paris* och *Svenskar i Paris* som en lös organisation. Dessa två huvudteman delades sedan in i totalt fem underkategorier.

5.5. Analys av material genom kodning och tematisering

Efter att intervjuerna var utförda transkriberades materialet av en utav oss, i och med att den andra genomförde intervjuerna löpande efter det att intervjuerna var gjorda. För att analysera materialet som vi har fått ihop av de transkriberade intervjuerna så påbörjades en kodningsprocess för att kunna underlätta analysen. Genom att sätta det transkriberade materialet i koder så möjliggör det för oss att få en mer övergripande översikt av intervjuerna. Koderna möjliggör för oss att identifiera de mest centrala delarna i materialet för att sedan

utgå från detta i analysen (Lindgren, 2014). Under den här processen försökte vi hitta mönster i intervjuerna som på något sätt kunde spegla de valda frågeställningarna.

Dessa koder samlades sedan i ett gemensamt dokument där vi genomförde tematiseringsprocessen tillsammans. Under kodningsprocessen så utgick vi från våra valda frågeställningar när vi tematiserade koderna i kategorier som vi fann lämpliga. Syftet med studien är att undersöka vilken roll Facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för ungdomar så prioriterades centrala ord som kunde kopplas till vår frågeställning i tematiseringen. Dessa centrala ord som vi identifierade via kodningsprocessen kategoriserades sedan in i teman som vi ansåg spegla våra frågeställningar. Likt det Lindgren (2013) skriver att teman och koder kommer att bilda ett slags hierarkiskt indexsystem så kunde vi via detta system få en tydlig överblick av vad som kunde få en viktig roll i vår analys.

I kodningsprocessen kunde vi därefter identifiera två huvudteman utifrån studiens syfte, "kommunikationen mellan *Svenskar i Paris*" och "*Svenskar i Paris* som en lös organisation". Dessa huvudteman kunde sedan delas in i fem delteman där de mest centrala orden från kodningsprocessen placerades. Två av dessa delteman tilldelades huvudtemat "kommunikation mellan svenskar i Paris" och dessa var "finna gemenskap bland svenskar" och "trygghet". Vi identifierade dessa som delteman då vi fann genom vår kodningsprocess vissa ord eller koder som kom upp ofta, till exempel "hjälpssamma" eller "en typ av gemenskap". Dessa koder identifierade vi som en del av deltemat "finna gemenskap bland svenskar" medan koder som "svenskar ger trygghet" eller "gruppen fungerar som en informationskälla" passade mer in i huvudtemat "trygghet". Huvudtemat "*Svenskar i Paris* som en lös organisation" identifierade vi tre delteman och dessa var "innehåll", "styrning" och "användarna". En av studiens underfrågor är huruvida Facebookgruppen kan anses som en organisationalitet, i ett försök att besvara forskningsfrågan så intervjuades en av administratörerna till gruppen för att få mer vetskap om hur gruppen styrs inifrån. Med hjälp av administratörerna intervju samt respondenternas svar så kunde vi identifiera ord som dök upp ofta i materialet som passade in på de valda delteman.

5.6. Tillförlitlighet och giltighet

Då studien har använt sig av en kvalitativ insamlingsmetod så blir det svårare för andra att säkerställa att undersökningen har gått riktigt till då det inte går att göra om studien på samma sätt som i en kvantitativ studie. I och med att denna studie bygger på en kvalitativ metod där intervjuer har genomförts så har det varit viktigt för oss att säkerställa studiens tillförlitlighet. Det vi har gjort för att öka studiens tillförlitlighet är att se till så att studien inte innehåller felkällor samt genomgående i studien presenterat beskrivningar av alla resonemang som har bidragit till beslut i denna studien. Genom dessa beskrivningar kan läsaren på ett enkelt sätt läsa att studien har genomförts på ett korrekt sätt (Bryman, 2012).

Giltighet i detta sammanhang berör huruvida frågorna i intervjun speglar studiens syfte och frågeställningar, giltighet handlar alltså om att argumenten för påståenden och slutsatserna i undersökningen speglar syftet (Ekström & Johansson, 2019). I vår studie har vi arbetat med att vår intervjuguide ska spegla studiens syfte samt frågeställningar för att säkerställa studiens giltighet. Vid utformningen av intervjuguiden utgick vi från syftet och studiens frågeställningar vid framställningen av intervjufrågor. Till exempel är en av våra forskningsfrågor ‘vilken roll spelar Facebookgruppen *Svenskar i Paris* för unga svenskar som flyttar till Paris?’ vilket i intervjuguiden ändrades till ‘är Facebookgruppen *Svenskar i Paris* viktig för dig?, om ja varför/ om nej, varför inte?’. För att utvidga forskningsfrågan ytterligare så lade vi till andra frågor som också speglade frågeställningen och som hjälpte oss att förstå på ett bredare plan vilken roll Facebookgruppen spelade för ungdomar. Andra frågor som också liknade forskningsfrågan som användes i intervjuguiden var frågor om gemenskap och om själva gruppen. Till exempel var en av frågorna om gemenskap ‘har du format relationer till personer genom *Svenskar i Paris*?’, denna fråga ställdes för att få en förståelse för om personer i gruppen faktiskt tar kontakt med varandra och om det finns en gemenskap. En fråga som handlade om själva gruppen var exempelvis ‘har gruppen bidragit till din vistelse i Paris på något sätt?’, vilket hjälpte oss att få en vidare förståelse för vilken roll gruppen spelade för unga svenskar i Paris. Dessa typer av frågor var ett sätt för oss att omformulera en av våra forskningsfrågor för att öka giltigheten i vår studie.

5.7. Etiska överväganden

Inför vår studie fanns det flera etiska aspekter som vi hade i åtanke innan vi skulle börja utföra intervjuerna. Bryman (2012) beskriver särskilt fyra viktiga etiska principer som forskare bör ha i åtanke inför påbörjandet av en studie, dessa principer har även varit viktiga att ta hänsyn till i vår studie.

Den första principen handlar om vikten av att inte utsätta deltagarna för smärta. Detta kan vara i psykisk form, såsom kränkningar eller att deltagare har upplevt ångest (Bryman, 2012). Denna aspekt är viktig på grund av att människor inte skadas på något sätt för att forskning ska behöva bedrivas. Den andra principen behandlar intrång mot den personliga integriteten såsom läckta personuppgifter eller att svaren som deltagarna anger i studien utnyttjats. Den andra principen kan kopplas ihop med den första på det sättet att om forskaren kränker den personliga integriteten mot de som deltar i studien så kan det orsaka psykisk påfrestning för deltagarna i studien. I vår studie var det därmed viktigt att våra deltagare inte skulle komma till skada genom att deras namn skulle offentliggöras, därför var anonymitet en viktig del i vår studie. Inför intervjuerna i vår studie informerade vi om att deltagarna skulle vara anonyma och att de skulle benämnas som 'respondent'. I fallet med administratören nämnde vi att det kunde bli svårt att anonymisera då hans namn är synligt i gruppen samt att hen är den enda aktiva i gruppen av de fyra administratörerna, hen godkände att detta var okej.

Den tredje principen behandlar deltagarnas samtycke till studien. I en studie är det viktigt att ge tillräcklig med information till deltagarna så att de kan göra ett beslut baserat på informationen om de verkligen vill vara med eller inte (Bryman, 2012). Inför intervjuerna som gjordes för vår studie informerades deltagarna om studiens syfte och hur deras svar på frågorna skulle behandlas. Information gavs även om att de närsomhelst kunde avbryta intervjun om de kände att frågorna var på något sätt stötande eller för privata. Alla intervjuer hölls via telefonsamtal och vi informerade deltagarna innan intervjuerna gjordes att dessa skulle spelas in, vilket alla gav sitt medgivande till. Vi valde att hålla intervjuerna via telefonsamtal istället för exempelvis via zoom för att få alla deltagare att känna sig bekväma då vissa hade uttryckt ett obehag för att eventuellt bli filmade.

Den fjärde och sista principen handlar om att fara med osanningar om vad studien egentligen handlar om till deltagarna i studien för att vilseleda dessa. I vissa fall kan denna typ av vilseledning vara något som forskare strävar efter i undersökningar för att få deltagarna att slappna av och därmed kunna få realistiska svar (Bryman, 2012). Dock är det inte helt oproblemiskt att vilseleda deltagare då det utifrån ett etiskt perspektiv inte anses som acceptabelt samt att som forskare riskerar man att smutskasta yrket. För att förhindra att vilseleda deltagare är det därmed viktigt att, som tidigare nämnts, informera deltagarna om syftet med studien samt om hur deras svar kommer att behandlas i studien.

6. Resultat och analys

De huvudteman som framkom under tematiseringsprocessen var *kommunikationen mellan svenskar i Paris* och *svenskar i Paris som en lös organisation*. Ur första huvudtemat identifierades två delteman, dessa var *finna gemenskap bland svenskar* samt *trygghet*. Ur det andra huvudtemat identifierades tre delteman, dessa var *innehåll*, *styrning* och *användarna*. Utifrån från vårt arbete med tematiseringen kunde vi urskilja att det mest centrala temat var hur kommunikationen mellan svenskar i Paris hade bidragit till att personer fann en gemenskap bland andra, i deras fall, främmande svenskar som också var bosatta i Paris. Flera respondenter lyfte fram hur de via gruppen hittade nya kontakter som vidare kunde leda fram till jobb eller andra möjligheter. Redan i intervju 1 delade respondenten med sig av att hen blev tillagd i en gruppchatt av en person från *Svenskar i Paris* vilket senare ledde till att hen träffade flera andra svenskar

Jag använde mig nästan bara av Svenskar i Paris. Jag hörde av mig till... eller först var det nån som, en kille, som gjorde en gruppchatt med alla svenskar som tillfälligt bjöd med sina kompisar, så det spred sig. Det var en grupp med 30 svenskar, ehh, som jag, som bestämde träff en dag. Och vi träffades på en bar allihopa och då fick jag några kontakter, efter det så har jag skrivit till andra på Facebook i gruppen svenskar i Paris. (Intervju 1)

De koder som kunde urskiljas under tematiseringen som styrker detta var exempelvis "söker till svenska kontakter", "en typ av gemenskap i gruppen" och "hjälpssamma". Dessa koder representerar respondenternas svar när de blev tillfrågade om vad Facebookgruppen betydde för de samt vad gruppen hade gjort för de. Den gemensamma nämnaren i deras svar blev att de alla kände en form av trygghet i att tillhöra gruppen. I och med att nästan alla flyttade dit ensamma och de flesta inte hade någon koppling till Paris sedan innan så fanns *Svenskar i Paris* gruppen där som en trygghet om man sökte svar eller om man ville skapa nya kontakter till personer inom gruppen. Därför fann vi även *trygghet* som ett deltema i vår tematisering

Det vi även kunde se utifrån tematiseringen var hur gruppen tenderar på att fungera som en lös organisation, detta med hjälp av intervjun som gjordes med en av administratörerna i gruppen. Intervjun gav en inblick hur gruppen kontrolleras samt upprätthålls av medlemmarna som är med i gruppen. Utifrån detta tema kunde vi urskilja tre delteman, *innehåll*, *styrning* och *användarna*. Dessa delteman driver gruppen framåt och spelar troligtvis en stor roll till att gruppen har fått en sådan stor spridning de senaste åren.

Bilaga 9.3. Tematisering.

Kommunikationen mellan svenskar i Paris (Huvudtema)

<p>Finna gemenskap bland svenskar (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt via gruppen - Hjälpsamma - En typ av gemenskap i gruppen - Ett nätverk, andra svenskar söker kontakt med varandra - Söker till svenskar kontakter - Söker efter mer fysiska träffar 	<p>Trygghet (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svenskar är/ger en trygghet - Att vara en del av gruppen skapar trygghet - Kontakt via gruppen - En typ av gemenskap i gruppen - Söker till svenska kontakter - Något gemensamt (svenskar) - Gruppen fungerar som en informationskälla - Gruppen hjälper andra
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Svenskar i Paris som en lös organisation (Huvudtema)

<p>Innehåll (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ger "tjänster" till varandra - Söker efter mer aktivt innehåll - Högt och lågt - Hjälpsamma 	<p>Styrning (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beroende på vilka som var medlemmar så kunde stämningen i gruppen skifta - Ett nätverk - Stor kontroll över gruppen 	<p>Användarna (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observant - Använder sig av gruppen för att söka svar - Kontakter via gruppen - Intresserad av andra svenskar
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Ansvarsroll - Kände ett ansvar - Gruppen var behov av struktur 	<ul style="list-style-type: none"> - Skapa nya kontakter - Aktiv
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

6.1. Finna gemenskap bland andra svenskar i Paris

Likt det som beskrevs ovan visade tematiseringen att respondenterna fann en gemenskap i gruppen och bland andra svenska medlemmar. Då de flesta av de intervjuade valde att åka ensamma till Paris och ingen av dessa kände någon i staden sedan innan, så var respondenterna tvungna att hitta nya sätt att lära känna nya personer på. Därmed blev gruppen *Svenskar i Paris* ett sätt att lära känna nya personer som delar samma nationalitet och språk som respondenterna gör. En av respondenterna beskriver andra liknande Facebookgrupper, som baserar sig i andra städer eller länder, blir ett naturligt sätt att träffa andra människor som kommer från samma land:

Ehm ,jag tror att... asså det känns som Facebook har hjälpt även andra kompisar i andra länder som också har använt sig av Facebook, till exempel svenskar i new york typ, så det känns som att det är via grupper man får asså att man har något gemensamt, till exempel genom svenska kyrkan, kan man ju också träffa folk. Så här om man är i ett annat land så kan man träffa andra från sitt eget land så är det ju en naturlig väg att träffa folk på. (Intervju 1)

Två andra respondenter som intervjuades var inne på ungefär samma spår, att svenskar har en tendens att vara mer inbjudande och sökande efter nya kontakter när de bor utanför hemlandet:

Ehm jag tror vi har väldigt mycket svenskar som söker gemenskap här när vi inte är hemma så alla är väldigt väldigt hjälpsamma här. (Intervju 2)

Ja men att det nog är högt och lågt i inlägg och att det antagligen kan vara, kan finnas inlägg som är mer inbjudande och säger hej vi tänkte vara en grupp som går hit, anslut gärna, just för att svenskar tenderar till att vara mer inbjudande när de är i utlandet. (Intervju 3)

Detta fenomen, att svenskar skulle vara mer inbjudande eller ha en större tendens att söka sig till nya kontakter när de befinner sig utomlands, kan förklaras i att man söker sig till andra individer som man kan ha något gemensamt med (Olsson, 2018). I det här fallet är det som de har gemensamt är att de är svenskar och delar den nationella identiteten med varandra. Erik Olsson (2018) menar att när svenskar bosätter sig utomlands så tar de med sitt kulturarv till den nya platsen. De kan ta med svenska traditioner och detta i sin tur kan tas form i de olika platserna som existerar på den nya platsen. I vanliga fall så finner människor gemenskap med andra genom gemensamma intressen eller genom familjen men som ensamresande i ett främmande land så närmar man sig andra personer som delar samma tillhörighet, som att vara svensk (Olsson, 2018). Detta går även i hand med Hossain och Veenstra studie (2015) gällande att finna gemenskap bland andra i sociala medier. Deras studie gällande hur sociala medier bevarar diasporan går att applicera i detta. De forskade kring hur inlägg i sociala medier kopplat till kulturella faktorer hade en betydande roll i formandet av relationer samt bevarandet av de. Både i dess hemland men även på den nya platsen de flyttat (Hossain, Veenstra, 2015).

6.2. Trygghet

I ett nytt land med ett främmande språk blir det svårare att lära känna nya personer utan att känna en viss trygghet. Precis som Cohen (1997) gör gällande i sitt resonemang om att globala städer oftast är en trygg plats, där utländska medborgare oftast välkomnas på ett gott sätt, speglas det i respondenternas svar. Tryggheten i att det finns andra svenskar i den stad man flyttat till samt att det finns en tillhörighet till denna Facebookgrupp är något som respondenterna gemensamt delar med sig av. För att exemplifiera detta så svarar respondent 5 enligt följande på frågan om vad gruppen *Svenskar i Paris* har gjort för hen:

(...)som jag sa tidigare så har man ju ett nätverk av svenskar om någonting skulle hända så kunde man ju alltid kontakta de via gruppen så det kändes tryggt. (Intervju 5)

Senare i intervjun ställs även frågan om respondent 5 träffat någon i från gruppen, vilket hen inte hade gjort men svarar att de kände en trygghet med att bara vara medlem i gruppen då respondenten visste att det bara är att höra av sig till andra i gruppen:

Men man skapar ju ändå någon slags relation till människor i gruppen ändå, även fast man inte interagerar med de så bidrar de till viss trygghet ju för man ser vissa publicera inlägg och så känner

man igen de, så de bidrog mycket till tryggheten tror jag när jag bodde där, att jag visste att jag bara kunde höra av mig till någon i gruppen. (Intervju 5)

Så även fast respondent 5 aldrig kommunicerat med någon från gruppen, digitalt eller fysiskt så kände hen ändå en trygghet i gruppen. Detta för att respondenten visste att hen skulle få svar och hjälp om det var någonting personen undrade över. Tryggheten kom även ifrån att det var andra svenskar, som var i en liknande situation som respondenten. Respondent 3 finner också trygghet, likt respondent 5, i att det finns andra svenskar i samma situation som de själv. Respondent 3 berättar att de sökte sig till platser i Paris där personen visste att det fanns andra svenskar som hen kunde prata med, i och med att respondenten var osäker på sin franska. Respondenten fick även hjälp genom befintliga vänner att bli introducerad till deras vänner:

Jag har försökt söka mig till platser där jag vet att det finns en svensk koppling eftersom jag inte pratar franska och språket är ju nyckeln för att få en koppling till en plats. Så jag har tagit mig till svenska kyrkan, men sen har jag haft turen att ha vänner som har varit på besök i Paris som har satt mit i kontakt med personer som de känner, som då har bott i Paris. Så jag har, det är genom svenska kontakter, kan man säga (Intervju 3).

Detta tolkas genom att respondenten känner *trygghet* i att leva bland andra svenskar. Detta kan förstås utifrån ett diasporateoretiskt perspektiv, varför folk av samma nationalitet söker efter varandra i utlandet. Enligt respondent 3 svar var detta fallet av språkmässiga skäl, men även om man ser på Cohens teori gällande diaspora så är det även av att känna tillhörighet (Cohen, Robin, 1997).

Admin för Facebookgruppen *Svenskar i Paris* beskriver att tryggheten i gruppen grundades i att medlemmarna får svar på deras frågor. Admin själv berättar att under covid-19 pandemin så tog hen själv tag i ett problem gällande felaktig information som spreds i Facebookgruppen. Admin berättar att det märktes i gruppen att det var många frågor från medlemmarna gällande regler från myndigheterna. I kommentatorsfält fanns det många kommentarer som gissade sig till svar istället för att ta reda på fakta. På grund av detta valde hen att samla information direkt ifrån de franska myndigheterna och översätta de till svenska och sedan publicera det i gruppen för att skapa trygghet och besvara de frågorna som fanns. Detta är någonting som administratören själv ansåg bidrog till gruppens trygghet:

(...) en del hade svårt att hitta korrekt information och sen så var det många som gissade sig till svar, och då blev jag lite såhär, man kan inte gissa sig till svar om hur inreseregler och vaccin och det ena med det tredje för i Paris, Frankrike överlag så var det ju mycket striktare än i Sverige. (Admin)

Utifrån detta citat tolkas det som att administratören tog på sig en ansvarsroll. Vidare beskrev administratören i följande citat:

Och sen alla anti-vaxxare och du vet det här är bara lurendrejeri och sådär gjorde det klart. Vi kände då såhär att någon var tvungen att ta tag i allt det där lite grann. Så det kändes liksom att nu har vi någon som alltid berättar korrekt fakta, det här kommer från franska myndigheter. Så så fort jag skriver någonting i gruppen gällande covid så var det direkt hämtat från franska myndigheters hemsida och ingen annanstans! Det är den säkraste källan man kan ha. (Admin)

Här menar administratören att de kände sig tvungna att motverka spridningen av felaktig information i gruppen och tog då på sig ansvaret att söka upp egen information från franska myndigheter och sedan dela med sig av de i Facebookgruppen.

Och då tog jag tag i det där lite grann och då kände väl folk att de fick rätt information, kändes nog som en trygghet för många. Där och då så behövdes väl det. (Admin)

I detta citat menar administratören att det var viktigt att tillhandahålla sig till sanning och att det bidrog till gruppens trygghet genom korrekt fakta. Administratörens svar visar på att gruppen blev en viktig plats för medlemmarna under pandemin. Den fungerade som en nyhetskälla för svenskarna som bodde i Paris under denna period, därför spelade gruppen en viktig roll för medlemmarna i form av trygghet under pandemin, då de mottog information av franska myndigheter översatt på svenska.

Utifrån de svar som samlades in och respondenternas svar går det att tolka att gruppen bidrar till medlemmarnas trygghet. Gruppen spelar en viktig roll för dess medlemmar, speciellt nyinflyttade personer. Den spelar roll genom att den bidrar till medlemmarnas trygghet och att de känner ett lugn över att denna grupp finns och att de vet att de kan vända sig till den om de skulle känna det behovet. Medlemmar känner även en samhörighet i att de finns andra svenskar runt omkring i Paris, även om de inte nödvändigtvis är med i diskussioner så känner

medlemmarna ett lugn över att de kan komma i kontakt med andra om de behöver det. Detta resulterar i att personer som flyttar till Paris och går med i gruppen känner en trygghet i att vara medlemmar i *Svenskar i Paris*.

Olsson (2018) diskuterar även att när nationella grupper skapar evenemang eller liknande för att bilda en gemenskap bidrar det även till personernas trygghet i det nya landet. När dessa evenemang utförs så bidrar det till att, i detta fallet svenskar, ansluter sig till varandra och därefter bildar en gemenskap. Gemenskapen i sin tur leder till att personerna känner en trygghet i att de funnit andra personer från sitt hemland där de delar kulturella, språkliga och traditionsenliga nämnare (Olsson, 2018). Intervjun med en av administratörerna från gruppen delade med sig av att de firat midsommarafton tillsammans i Paris. Hen anser även att det kommer fortsätta med det i hopp om att det ska bli en årlig tradition bland svenskar i Paris.

Jajamän! Vi har gjort två midsommarafton tillsammans, har vi gjort, nu i somras och sommaren innan.

Då samlas vi vid Eiffeltornet och stora parken där, så det var kul, med picknick så det är en ny tradition, blir garanterat nästa år också. (Admin)

Med hjälp av dessa typer av arrangemang så bidrar det till att forma en gemenskap och trygghet bland medlemmarna. Personer som anländer ensamma till landet får en chans att socialisera sig med andra som talar samma språk och som delar samma traditioner. Dessa typer av aktiviteter ökar samhörigheten bland medlemmarna då de sluter sig upp kring dessa svenska traditioner och får en slags ‘hemkänsla’ (Olsson, 2018).

6.3. Svenskar i Paris som en organisationalitet

Det andra huvudtemat som identifierades i tematiseringen av intervjuerna är *Svenskar i Paris som en lös organisation*. Detta tema handlar om hur Facebookgruppen används och hur den kan fungera som en organisation. Facebookgrupper är till för att låta människor från i princip hela världen gå med i en grupp som delar ett intresse man har. I just den här Facebookgruppen som studeras i den här uppsatsen delar medlemmarna att de har Paris gemensamt, antingen att de redan bor där eller att de är intresserade av att bara resa dit. Det de också delar är att de är svenskar. Under fliken ‘om gruppen’ kan man läsa att denna grupp är främst riktad till svenskar eller fransk/svenskar. Detta gör att medlemmarna redan

har två saker gemensamt när de går med i gruppen, dvs intresset för Paris och någon form av koppling till Sverige. Denna aspekt beskriver även en av administratörerna ur gruppen när vi intervjuar personen om hur gruppen kom till:

Den skapades precis av den anledning man kan tänka sig, det står ju också i presentationen av gruppen, att den är till för svenskar som bor och lever i Paris, och även fransk-svenskar eller fransmän som är intresserade av Sverige. Så den är inte gjord för en viss grupp egentligen, utan egentligen mer för oss som bor och lever här. (Admin)

Ja! Men liksom vi godkänner ju alla nya medlemmar. För det första så vill vi ju se att det finns en svensk anknytning... (Admin)

Enligt en av gruppens administratörer är alltså en typ av svensk koppling viktig vid godkännandet av nya medlemmar. Administratören beskriver att detta är en viktig aspekt för att undvika att gruppen blir utsatt för spamkonton som kan lägga ut inlägg som inte är relevant för gruppen och "spamma" gruppen med dessa typer av inlägg. Spamkonton kan bidra till att sprida desinformation eller bedrägerier och för att motverka detta så har Facebook lanserat nya verktyg som gör det lättare för administratörer att motverka desinformation. Dessa typer av verktyg är något som administratören tagit till vara på då personen, särskilt under coronapandemin, tog på sig en typ av ansvarsroll för att förhindra desinformation:

Vi kände då såhär att någon var tvungen att ta tag i allt det där lite grann. Så det kändes liksom att nu har vi någon som alltid berättar korrekt fakta, det här kommer från franska myndigheter. Så fort jag skriver någonting i gruppen gällande covid så var det direkt hämtat från franska myndigheters hemsida och ingen annanstans! (Admin)

Detta i sig visar att det finns någon form av kontroll i gruppen och denna kontroll bedrivs av administratörerna i gruppen. Kontrollen är främst till för att motverka inlägg som inte är relevant eller att desinformation sprids i gruppen. Likt det Ahrne och Brunsson (2011) beskriver hur beslutsfattande tas i partiella organisationer, alltså det Dobusch, Schoeneborn och Kärreman (2018) beskriver som organisationalitet, så kan man se dessa tendenser i *Svenskar i Paris*-gruppen och hur administratörerna kontrollerar eller tar beslut i gruppen. Ahrne och Brunsson (2011) beskriver att nätverk, likt Facebookgruppen, saknar hierarki men att det ändå finns medlemmar som har starka positioner på grund av att de har ett stort kontaktnätverk till de andra medlemmarna i gruppen. Organiseringen i dessa typer av grupper

uppstår då dessa medlemmar fattar beslut och agerar som en helhet, i detta fall så kan ett sådant beslut vara det administratörerna fattade om desinformation under pandemin och det om vilka som accepteras som medlemmar i gruppen (Dobusch & Schoeneborn, 2015).

Beslutsfattande är alltså en aspekt som gör en organisation till en organisationalitet. Denna aspekt i sig gör inte organisationen till en organisationalitet utan även aktörskap samt identitetsskapande krävs för att det ska bli en organisationalitet (Dobusch & Schoeneborn, 2015). Aktörskap och identitetsskapande är sammanflätade på det sättet att för att en grupp ska kunna ses som en organisation behövs det aktörer i gruppen som agerar som en helhet och får ett externt erkännande som en organisation (Dobusch & Schoeneborn, 2015). Det externa erkännande kan vara i form av identitetsanspråk, till exempel regler, som gruppen gör för att få validitet från andra individer utanför gruppen. Därmed blir grupper eller sociala nätverk organiserade när beslutsfattandet i gruppen blir sammanlänkat till en kollektiv aktör (Dobusch & Schoeneborn, 2015). I Facebookgruppen *Svenskar i Paris* kan de regler som sätts av aktörerna i gruppen ses som ett sätt för gruppen att få validitet, och alltså att göra anspråk på en organisationsidentitet.

Denna beskrivning av hur Facebookgruppen använder sig av regler samt hur de bestämmer vilka som får vara med i gruppen liknar det Ahrne och Brunsson (2011) beskriver som en formell organisation. Forskarna konstaterar att i en formell organisation finns det bestämmelser över vilka som får och vilka som inte får vara med i organisationen. Medlemskap i organisationer ger en slags känsla av exklusivitet som medlemmarna förväntar sig av organisationen och det som tydligt skiljer de från de som inte är med (Ahrne & Brunsson, 2011). I en formell organisation finns det en tydlig hierarki av personer som står över andra i organisationen. Det är dessa som fattar beslut och ser till så att besluten eller reglerna följs av resten av gruppen (Ahrne & Brunsson, 2011). Trots att det finns vissa likheter med det Ahrne och Brunsson beskriver som en formell organisation med Facebookgruppen hävdar vi att *Svenskar i Paris* ska ses som en organisationalitet eller som en partiell organisation. Vi anser detta på grund av att gruppen uppfyller kraven på vad som anses som en organisationalitet genom beslutsfattande som tas i gruppen som beskrivits tidigare i detta kapitel men även för att medlemmarna delar något gemensamt, vilket är Paris eller Sverige. Det gemensamma som medlemmarna delar med varandra är vad som driver gruppen vidare och är dess huvudsyfte till varför denna grupp finns samt varför den kan ses som en organisationalitet (Schoeneborn, Kuhn & Kärreman, 2018). Denna grupp existerar för

att skapa en gemenskap för svenskar som bor i Paris och söker andra svenskar eller för att få tips och råd om staden. Detta är vad som driver gruppen. Denna gemenskap samt råden som finns och driver gruppen är något som de vi har intervjuat även också har beskrivit:

Ja, asså allihop, alla jag umgås med är ju via den här gruppen, det har liksom börjat med... alla relationer har ju börjat med facebook (Intervju 1)

Ja det är jag, men när jag bodde där så var den viktig för mig ändå för det kändes som en trygghet på något sätt, att det liksom fanns andra svenskar där. (Intervju 5)

Mest gillar jag att det är bra stämning som jag sa och man kan alltid vända sig dit, och det är väldigt lätt att få kompisar via den (Intervju 4)

Ja, alltså mer bidragit mer till att jag förstår vilka resurser man behöver känna till om man är en seriös, vanlig invånare i stan, och då utlänning, men då en utlänning som seriöst vill leva ett vardagligt liv i Paris tycker jag definitivt att jag har fått inblick i via gruppen (Intervju 3)

Utifrån utförda intervjuer kunde vi därmed få en förståelse för den betydelse som gruppen hade för medlemmarna. Utan gruppens syfte, alltså att vara en typ av mötesplats för svenskar i Paris, så skulle inte gruppen ha samma typ av inflytande som den har nu. Gruppens medlemmar hjälper till att upprätthålla gruppens syfte genom att vara aktiva i gruppen och ta kontakt med andra medlemmar om de har frågor eller vill ses, liksom respondenterna ovan beskriver. Gruppens syfte upprätthålls alltså av att medlemmarna bor eller har bott i Paris och att de har någon form av koppling till Sverige, vilket är det de har gemensamt, detta är det som driver gruppen och är en av anledningarna till att det kan ses som en organisationalitet.

7. Avslutande diskussion och slutsatser

Utifrån denna uppsats syfte som var att undersöka om Facebookgruppen *Svenskar i Paris* spelar en roll för unga personer som flyttar till Paris går det efter insamlade intervjuer dra slutsatsen att den har en betydande roll för dess medlemmar. Av de intervjuer som genomförts ges svar på att gruppen bidrar till medlemmarnas vistelse genom skapandet av formandet av nya kontakter, ökad trygghet, svar på frågor och gemenskap. De flesta som intervjuats har flyttat till Paris ensamma utan någon tidigare koppling till staden och har därför använt sig av Facebookgruppen som en plats för skapandet av nya kontakter.

Den tidigare forskning som gjorts inom diaspora, specifikt digital diaspora, som presenterats i denna studie har gett oss en bra bakgrund kring ämnet. Efter att denna studie avslutats så anser vi att den har fyllt den forskningslucka som tidigare fanns inom detta område. Denna studie har gett en ökad förståelse för hur digital diaspora har en betydande roll för unga vuxna som flyttar utomlands och vikten av sociala medier när en bosätter sig på nya platser.

Studiens två underfrågor, som var *hur formas gemenskap genom Facebookgruppen* samt *hur fungerar Facebookgruppen som en organisation*, skulle hjälpa oss att kunna tolka gruppen och dess påverkan på unga vuxna medlemmar. Utifrån respondenternas svar på intervjufrågorna kan vi se att gemenskapen formas ur gruppen, där den främst skapas genom att medlemmarna i gruppen träffas. Den leder också till att medlemmarna känner en trygghet och gemenskap då de kan se att andra svenskar befinner sig i en liknande situation i Paris och därav känner medlemmarna att de inte är ensamma. De medlemmar som träffats har använt sig av gruppen som en plats att finna nya kontakter på. De har svarat på inlägg från andra medlemmar som publicerat inlägg i gruppen om att de söker nya vänner i Paris. Genom dessa svar har de lett till kommunikation via privata chattar där de vidare har bestämt träffar. Utifrån dessa träffar har de setts flera gånger och upprättat relationer. Genom detta går det att se att gruppen har varit viktig för att medlemmar ska kunna lära känna andra svenskar som befinner sig i liknande situationer och att gruppen använts som en plats för att skapa nya kontakter.

Studiens andra underfråga gällande hur gruppen fungerar som en organisation besvaras huvudsakligen genom analys av intervjun med den gruppadministratör som deltog i studien, samt vissa av de andra respondenternas svar. Facebookgruppen fungerar som en organisation genom att den har aktiva medlemmar och administratörer som kontrollerar de inlägg som publiceras samt accepterar eller nekar personer att gå med i gruppen. I och med att medlemmarna har något gemensamt med varandra, alltså Paris och att alla har någon koppling till Sverige, så förstärks bilden av att denna grupp kan ses som en organisationalitet.

Gällande vilken roll gruppen har för deras medlemmar så besvaras det i alla intervjuer och alla anser att den på något sätt är viktig för de. Antingen genom att den hjälpt de genom tips och rekommendationer eller att den har varit grunden för nya kontakter. Den har även varit viktig bara av det faktum att den finns eftersom den ger medlemmarna kännedom om att det finns andra svenska personer i Paris.

Genom kvalitativa intervjuer besvaras forskningsfrågorna väl och det var en bra metod för att kunna besvara frågeställningen. Intervjuerna bidrog till de svar som söktes och gav relevanta insikter gällande om unga vuxna medlemmars syn på gruppen. Det som saknades och som eventuellt kunde ha givit ytterligare information till vår studie är om det hade utförts en enkätundersökning. Om en enkätundersökning hade utförts hade ytterligare data kring medlemmarnas erfarenheter kring Facebookgruppen kunnat samlas in. Enkäten kunde ha stärkt de svar vi fick från våra intervjuer och hade därmed kunnat fungera som en uppbackning. I och med att uppsatsen skulle genomföras inom en begränsad tidsram fanns det inte utrymme i den här studien att genomföra både en enkätundersökning och kvalitativa intervjuer. Därför valde vi att bara fokusera på att utföra intervjuer då vi ansåg att intervjuerna kunde ge oss mer djupa svar än vad en enkätundersökning hade kunnat gjort.

De metoder som tillämpats i uppsatsen anser vi var adekvata för den här studien och gav oss de resultat vi sökte. Då denna studie ville få reda på unga vuxnas bild gällande gruppen var så var det relevant att använda sig av intervjuer för att få utförliga svar. Konsekvenserna ur metodvalet blev positiva och vi anser att det inte fattas någon insamlad data som kan besvara frågeställningen.

De etiska aspekter som behövdes tas hänsyn till gav oss en bra bild över hur studien skulle ske. Vi hade hela tiden i åtanke att studien skulle utföras med hänsyn tagen till de etiska aspekter som finns när de kommer till forskning. Vi själva anser att vi följt de noga och att de hjälpte oss under studiens gång.

7.1. Förslag på framtida forskning

Detta område om digitala mötesplatser som kan fungera som organisationer kan ha stor relevans för framtiden då Facebookgrupper blir allt större och attraherar fler medlemmar. Det kan vara av särskilt stor vikt att forska kring de allra största Facebookgrupperna då vissa av dessa grupper kan till och med bidra till samhällspåverkan. Därmed kan det vara av värde att forska kring hur dessa grupper organiserar sig i och med att dessa typer av grupper kan ha flera hundratusentals medlemmar, finns det till exempel en ledare eller ser sig gruppen som en helhet utan en egentlig ledare? Det kan även vara intressant att forska kring om dessa grupper lyckas uppnå sina mål eller vad för typ av åtgärder de tar till för att uppnå dessa. Denna typ av undersökning skulle kunna vara en fallstudie med etnografiska inslag, något som den studie vi utförde saknade. Genom att göra en etnografisk studie så kan forskarna "infiltrera" gruppen för att få fram information hur gruppen fungerar och om organisering sker.

Ett annat forskningsområde som kan vara intressant att föra vidare forskning på är hur diaspora tar form i dagens samhälle bland människor som självmant väljer att flytta till andra länder. Även fast denna aspekt är viktig att forska kring så märkte vi under vårt researcharbete att det saknades forskning kring personer som självmant väljer att flytta från sitt hemland på grund av studier eller bara upplevelsen. Framtida forskning inom detta område skulle kunna undersöka vidare varför dessa personer väljer att bosätta sig i ett annat land och om, eller hur, de fortfarande söker efter någon typ av anknytning till sitt hemland.

8. Referenser

8.1. Artiklar

Ahrne, G. & Brunsson, N. 2011. Organization outside organizations: the significance of partial organization. *Organization (London, England)*. 18 (1): 83–104. doi: 10.1177/1350508410376256

Delwar Hossain, Mohammed & Veenstra, Aaron S. 2017. Social capital and relationship maintenance: uses of social media among the South Asian Diaspora in the U.S. *Asian Journal of communication*. 27 (1): 1-17. doi: 10.1080/01292986.2016.1240817

Dobusch, L., & Schoeneborn, D. 2015. Fluidity, identity, and organizationality: The communicative constitution of Anonymous. *Journal of Management Studies*. 52 (8): 1005-1035. doi: 10.1111/joms.12139

Lee, EunKyung. 2013. Formation of a talking space and gender discourses in digital diaspora space: Case of a female Korean im/migrants online community in the USA. *Asian Journal of Communication*. 23 (5): 472-488. doi: 10.1080/01292986.2013.772216

Milasi, Santo. 2020. What Drives Youth's Intention to Migrate Abroad? Evidence from International Survey Data. *IZA Journal of Development and Migration*. 11 (1): 1-30. doi: 10.2478/izajodm-2020-0012

Schoeneborn, D., Kuhn, T. R., & Kärreman, D. 2018. The communicative constitution of organization, organizing, and organizationality. *Organization Studies*. 40 (4): 475-496. doi: 10.1177/0170840618782284

8.2. Böcker

Bryman, Alan. 2018. *Samhällsvetenskapliga metoder*. 3. uppl. Stockholm: Liber.

Bryman, Alan. 2012. *Social Research Methods*. 4th ed. Oxford: Oxford University Press.

Cohen, Robin. 1997. *Global diasporas an introduction*. London: UCL Press.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt. Inledning. 2019. I Ekström, Mats & Johansson, Bengt. (red). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke. Kvalitativa intervjuer. 2019. I Ekström, Mats & Johansson, Bengt. (red). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Hjerm, Mikael & Lindgren, Simon & Nilsson, Marco. (red). 2014. *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. 2. uppl. Malmö: Gleerup.

Johansson, Bengt & Karlsson, Michael. Surveyundersökningar och experiment. 2019. I Ekström, Mats & Johansson, Bengt. (red). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Karlsson, Michael & Johansson, Bengt. Kvantitativ innehållsanalys. 2019. I Ekström, Mats & Johansson, Bengt. (red). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Lindgren, Simon. 2017. *Digital media & society*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications

Lindgren, Simon. Kvalitativ analys. 2014. I Hjerm, Mikael & Lindgren, Simon & Nilsson, Marco. (red). *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. 2. uppl. Malmö: Gleerup.

Lindgren, Simon. Tematisering. 2014. I Hjerm, Mikael & Lindgren, Simon & Nilsson, Marco. (red). *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. 2. uppl. Malmö: Gleerup.

Nicotera, A.M. (2020). Developments in the 21st Century. I Nicotera, A.M. (red.) *Origins and traditions of organizational communication: A comprehensive introduction to the field*. New York, NY: Routledge.

Nilsson, Marco. Att samla in kvalitativa data - halvstrukturerade intervjuer. 2014. I Hjerm, Mikael & Lindgren, Simon & Nilsson, Marco. (red). *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. 2. uppl. Malmö: Gleerup.

Olsson, Erik. 2018. *Guiden till Spaniensverige: diaspora, integration och transnationalitet bland svenska föreningar i södra Spanien*. Stockholm: Stockholm University Press.

8.3. Hemsidor

Angelidou-Smith, Maria. 2022. *New Tools to Help Group Admins Protect, Manage and Grow Their Facebook Groups*.

<https://about.fb.com/news/2022/03/new-tools-for-facebook-group-admins/> (Hämtad: 2022-12-21)

Hall, Mark. *Facebook*. <https://www.britannica.com/topic/Facebook> (Hämtad: 2022-12-21)

Internetstiftelsen. 2022. *Svenskarna och internet 2022*.

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/sociala-medier/#graph-2409> (Hämtad: 2023-01-22)

Lönroos, Frida. 2015. Unga lämnar Finland för studier och jobb. *Yle*. 12 augusti.

<https://svenska.yle.fi/a/7-965594> (Hämtad: 2022-12-21)

Pepper, Diarmuid. 2022. Majority of young people considering moving abroad for better quality of life. *The Journal*. 12 september. <https://www.thejournal.ie/survey-finds-majority-of-young-people-considering-moving-abroad-for-better-quality-of-life-5863408-Sep2022/> (Hämtad: 2022-12-20)

Svenska kyrkan. 2023. *Svenska kyrkan i Paris*. <https://www.svenskakyrkan.se/paris> (Hämtad: 2023-01-03)

Svenska institutet. *Svenska institutet i Paris*. <https://si.se/evenemang/svenska-institutet-paris/> (Hämtad: 2023-01-03)

Svärd, Sanna. 2022. Arbetslösheten kommer att öka – svårast för unga och nyanlända. SVT. 9 december. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/arbetslosheten-kommer-oka-svarast-for-unga-och-nyanlanda> (Hämtad: 2022-12-15)

9. Bilagor

9.1. Intervjuguide för medlemmar

Informera om:

- Anonymitet
- Att respondenten kan få en sammanställning av intervjun senare
- Om det är okej att du spelar in intervjun
- Respondent kan när som helst säga att den inte vill svara mer
- För administratörerna att de kan vara svårt för de att anonymiseras.

Bakgrundsinformation (Detta för att mjuka upp respondenten inför intervjun)

Hur gammal är du?

Vad är din sysselsättning? Alltså jobb, pluggar osv

Hur länge har du varit bosatt i Paris?

Personligt

Vad fick dig att vilja flytta utomlands?

Hade du någon koppling till Paris sedan innan?

Varför flyttade du till Paris?

Kände du någon i Paris sedan innan? Om ja, ville du lära känna andra utanför din bekantskapskrets? Om nej, vad gjorde du för att lära känna nya personer?

Har du någon gång känt dig ensam när du flyttade till Paris? Om ja, varför? Om nej, vad var det som inte fick dig att känna dig ensam?

Är Facebookgruppen svenskar i paris viktig för dig?

Om respondentens relation till Facebook generellt

Hur ofta använder du Facebook? Flera gånger per dag, en gång per dag eller nån gång varannan dag?

Hur använder du Facebook?

Vad tycker du om Facebookgrupper?

Är du med i andra Facebookgrupper?

Är du aktiv i dessa grupper? Om ja, på vilket sätt är du aktiv? Om nej, varför inte?

Facebookgrupp

När fick du höra talas om Facebookgruppen Svenskar i Paris?

När gick du med i Facebookgruppen?

Varför gick du med i Svenskar i Paris?

Hade du några förväntningar? Om ja, vad för typ av förväntningar? Om nej, varför inte?

Publicerar du inlägg i gruppen om du har frågor? Om ja, vad för typ av frågor kan det gälla och känner du att det hjälper dig? Om nej, varför inte?

Hur ofta besöker du gruppen?

Hur skiljer sig denna grupp från andra?

Vad är ditt intresse i gruppen?

Vad gillar du mest/minst med gruppen? Varför?

Har den bidragit till din vistelse i Paris på något sätt?

Vad tror du blir det nya sättet att träffa nya människor på?

Gemenskap

Har du format relationer till personer genom gruppen Svenskar i Paris?

Har du träffat någon från Svenskar i Paris?

Hur gick det till?

Har ni setts många gånger?

Är ni flera som ses eller på egen hand?

Hur planerar ni era träffar? Utbyter ni andra sociala medier/nummer?

Har du något tips till personer som flyttar utomlands själv?

9.2. Intervjuguide för administratörer/grundare

Hur gammal är du?

Vad är din sysselsättning? Alltså jobb, pluggar osv

Hur länge har du varit bosatt i Paris?

Vad fick dig att vilja flytta till Paris?

Hade du någon koppling till Paris sedan innan?

Kände du någon i Paris sedan innan? Om ja, ville du lära känna andra utanför din bekantskapskrets? Om nej, vad gjorde du för att lära känna nya personer?

Hur ofta använder du Facebook? Flera gånger per dag, en gång per dag eller nån gång varannan dag?

Hur använder du Facebook?

Vad tycker du om Facebookgrupper?

Är du med i andra Facebookgrupper?

Är du aktiv i dessa grupper? Om ja, på vilket sätt är du aktiv? Om nej, varför inte?

Hur lärde du känna folk?

Vet du varför gruppen skapades?

Är du aktiv i gruppen?

Om ja, vad gör dig aktiv? Svara du på kommentarer, publicerar inlägg?

Vilka typ av inlägg publicerar du isåfall?

Varför gick du med i gruppen (admin)

Hur blev du admin?

Finns det moderatörer i gruppen som raderar inlägg och har koll på vad som publiceras?

Vad tycker du att gruppen bidrar till?

Vad har gruppen haft för betydelse för er?

Har gruppen haft träffar eller liknande där ni träffats och gjort saker tillsammans, isåfall vad?

Vi har sett i gruppen att det är många lägenhetssökningar, även fast ni hänvisar till undergruppen "boende i paris", hur ställer ni er till det?

Hur ofta besöker du gruppen?

Hur skiljer sig denna grupp från andra?

Vad är ditt intresse i gruppen?

9.3. Tematisering

Kommunikationen mellan svenskar i Paris (Huvudtema)

<p>Finna gemenskap bland svenskar (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt via gruppen - Hjälpsamma - En typ av gemenskap i gruppen - Ett nätverk, andra svenskar söker kontakt med varandra - Söker till svenskar kontakter - Söker efter mer fysiska träffar 	<p>Trygghet (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svenskar är/ger en trygghet - Att vara en del av gruppen skapar trygghet - Kontakt via gruppen - En typ av gemenskap i gruppen - Söker till svenska kontakter - Något gemensamt (svenskar) - Gruppen fungerar som en informationskälla - Gruppen hjälper andra
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Svenskar i Paris som en lös organisation (Huvudtema)

<p>Innehåll (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ger "tjänster" till varandra - Söker efter mer aktivt innehåll - Högt och lågt - Hjälpsamma 	<p>Styrning (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beroende på vilka som var medlemmar så kunde stämningen i gruppen skifta - Ett nätverk - Stor kontroll över gruppen - Ansvarsroll - Kände ett ansvar - Gruppen var behov av struktur 	<p>Användarna (deltema)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observant - Använder sig av gruppen för att söka svar - Kontakter via gruppen - Intresserad av andra svenskar - Skapa nya kontakter - Aktiv
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.Press / Web Release

Unga personer som flyttar utomlands själva känner sig ensamma på den nya platsen och strävar efter att skaffa sig en gemenskap och samhörighet med andra. Då kommer facebookgrupper till hjälp. Två studenter vid institutionen för informatik och media på Uppsala Universitet har i sin C-uppsats forskat kring vilken roll facebookgruppen *Svenskar i Paris* har för unga personer som flyttar till Paris.

Genom personliga intervjuer med medlemmar i gruppen som flyttat ensamma till Paris konstaterades att gruppen har varit en viktig del i deras flytt till Paris. Den har bidragit med hjälp till att hitta boende, skapa nya kontakter och även hjälpt medlemmarna att hitta arbeten.

Studien ville förstå hur facebookgruppen fungerade som en organisation. Gruppen har grundare, administratörer och medlemmar där alla är aktiva, studien konstaterade att facebookgruppen fungerade och klassades som en "lös" organisation på grund av dess uppbyggnad. Det är ingen hierarki i gruppen men det finns vissa medlemmar i gruppen som har en mer betydande roll i gruppen.

En av administratörerna för gruppen intervjuades där det gavs svar på hur facebookgruppen fungerar som en organisation. Under covid-19 pandemin tog hen själv på sig ansvaret gällande restriktioner och annan information och delade sedan med sig av detta till facebookgruppen. Hen berättade även hur hen ser att gruppen bidrar mycket till unga personer och hen själv försöker hjälpa till så mycket hen kan i form av att hyra ut lägenheter till studenter och komma med tips och råd så fort hen ser frågor dyka upp.

Studien kan konstatera att facebookgruppen *Svenskar i Paris* är viktig och betydelsefull för unga personer som flyttar till Paris. Gruppen bidrar till dess medlemmars trygghet i form av gemenskap då många känner en trygghet i att det finns andra svenskar i liknande situation, samt att det ges svar på frågor i gruppen som kan underlätta för medlemmarnas levande i Paris.

Ludvig Linder
Madeleine Andersson