

Enkelsängar, äkta fiendskap och oplane- rade graviditeter

Bruket av troper bland Booktoks romanceläsare

Att alla romanceberättelser ser likadana ut är en återkommande kritik av genren som också inkluderar bilden av den kvinnliga läsaren som passiv och oreflekterad i sitt val av litteratur (Nilson, 17; Abrahamsson 2018, 105–106). Och visst är romance utan tvekan formelartad och förutsägbar, exempelvis i det lyckliga slutet. Men samtidigt finns ett myller av undergenrer och lokala variationer (Goris; Abrahamsson 2021). I händerna på den skickliga romanceförfattaren kan klichéernas förutsägbarhet dessutom vara en resurs att spela med och nyckeln till en lyckad intrig (Wendell och Tan, 99).

Inom Booktok – en delgemenskap till Tiktok som har kommit att bli en av samtidens viktigaste plattformar för social läsning – talar romanceläsarna inte om formel eller klichéer utan om *troper*. Uttryck som “friends to lovers”, “forced proximity”¹ och “age gap” används för att beskriva lästips och preferenser. Terminologin gynnas av sajts algoritmer som via tags och nyckelord styr inläggen mot rätt mottagare. Bronwen Low et al. belyser samspelet mellan troper och algoritmen kritiskt och menar att inte bara böckerna utan även läsarnas läsintresse likriktas i en sådan process (s. 13). Detta stämmer definitivt för delar av interaktionen, men nätets sociala deltagarkulturer är en värld i flera lager, och det räcker att gräva lite djupare för att inse att romanceläsarnas användning av troper är mer komplex än så.

Denna artikel handlar om just detta tropbruk. Studien baseras på ett empiriskt material om hundra inlägg, hämtade från Tiktoks outsinliga produktion. Syftet är att undersöka det samtal om litteratur som anknyter till läsarnas användning av romantetroper utifrån följande frågor: På vilka sätt fungerar troper som referensram och delad kunskap inom läsargemenskapen? Hur används troper för att uttrycka, utforska och förhandla variation inom romancegenren? Studien genomförs i två steg: 1) Genom en kartläggning av materialet undersöks vilka troper som omnämns. 2) Med utgångspunkt i kartläggningen identifieras några kvalitativa nedslag, där läsarnas användning av troper analyseras i relation till miljöns kommunikativa former och med särskilt avseende på affektiv läsning, definition samt värdering.

Social läsning på nätet. Booktok och romance

Tiktoks inflytande inom bokmarknaden kan förstås som del av en bredare influenckultur där sociala medier har kommit att spela en viktig roll i marknadsföringen. Att böcker syns och sprids inom Booktok har i flera fall gett direkta effekter på bokförsäljningen, vilket uppmärksammats i både media och forskning (Currenti). Intresset för plattformen har också utgått från läsfrämjande syften, då mycket talar för att plattformen har ökat läsmotivationen bland unga (Merga; Martens et al.; Jerasa och Boffone). Läsargemenskaper som den inom Booktok är dock inget nytt fenomen. Tvärtom har aktiva läsare sedan tidigt 2000-tal utnyttjat internets interaktiva möjligheter till att forma sociala nätverk kring sina specifika läsintrössen (Hellekson och Busse; Murray; Thomas; Martens et al., 706; Jerasa och Boffone, 221). De kan med Henry Jenkins begrepp beskrivas som *deltagarkulturer*, med en kärna av aktiva och engagerade användare som både producerar och konsumerar innehåll (Jenkins et al.; Currenti, 26–30). Booktok har pendanger i Bookstagram och Booktube, men även inom mindre omtalade plattformar som Reddit (r/books) och Tumblr. Vid sidan av sociala medier finns sajter som är särskilt dedikerade till läsning och skrivande, som exempelvis Goodreads, Wattpad och Archiveofourown. Dessa olika plattformar utgör noder i ett nätverk, mellan vilka läsare rör sig fritt beroende av intresse och behov. Tiktoks unika egenskaper består dels i den algoritmstyrda "För dig"-sida som med ett individualiserat innehåll möter användaren när appen öppnas (Martens et al., 710; Currenti, 27), dels i det korta videoformatets personliga tilltal och spontana, opolerade, ofta humoristiska uttryck, där ljud och bild kombineras kreativt (Martens et al., 706; Jerasa och Boffone, 220).

För den läsarorienterade romanceforskningen är en viktig föregångare Janice Radways banbrytande *Reading the Romance* från 1984. Empiriska läsarstudier har sedan dess varit få (Fekete) och i stället har intresset för romanceläsaren och genres politiska och sociala funktioner varit en betydelsefull inriktning (Abrahamsson 2018, 77–79). Inom nätets sociala läsgemenskaper har romance en framträdande plats. Genren är bland de största inom Booktok och dominerar både Goodread och Wattpad (Porter et al.; Parnell, 533; Ramdarshan Bold, 123). Även inom fanfiktionen finns starka preferenser för att utforska romantiska relationer (Lindgren Leawenworth och Isaksson, 95; Haglund, 232–234). Trots att flera digitala läsplattformar har varit föremål för forskning saknas större studier som specifikt behandlar romanceläsare. Tidigare forskning om Booktok fokuserar främst på samspelet mellan appens tekniska och kommunikativa förutsättningar och de sociala läspraktiker som användarna deltar i (Merga; Martens et al.; Dezuanni et al.; Jerassa och Boffon).

Tolkningsgemenskap och tropbruk

Det är romanceläsarnas egna utsagor om litteratur och läsning som är i fokus för denna studie och den anknyter till *den kritiska läsforskningen* där läsning problematiseras i relation till dess situerade praktik i stället för att ställas mot en normativ syn på läsarter (Lundh et al.). Booktok är en miljö för social interaktion och de inlägg

som ingår i studien betraktas som *kommunikativa handlingar* från en avsändare, via tags och nyckelord, riktade till den gemenskap som är Booktoks romanceläsare. Med det följer ett deltagarperspektiv som ger akt på hur förförståelse, jargong och koder kommer till uttryck i enskilda inlägg (Haglund, 25–27; Schellewald, 1440). Inom digital etnografi betonas vikten av forskarens förtrogenhet med deltagarnas meningsskapande och praktiska användning av mediet (Burrell; Pink). Min orientering i miljön baseras på två års daglig närvaro i Booktoks romancegemenskap. De erfarenheter som det har fört med sig utgör en viktig referensram för analysen (jf. Schellewald, 1442; Merga et al., 711).

Materialets utsagor om litteratur och läsning svarar alltså primärt mot vad avsändaren upplever angeläget att förmedla inom Booktok, vilket inte nödvändigtvis är detsamma som läsarens individuella läsupplevelse och tolkningar. Vad som kommuniceras påverkas i stället av gemenskapens förförståelse och vilken typ av inlägg som uppmuntras genom positiv interaktion. Denna dynamik kan beskrivas med Stanley Fishs begrepp *tolkningsgemenskap*, som syftar på det kontextuella sammanhang och de strategier för tolkning som föregår läsningen (Fish, 171). Dessa strategier sätter ramarna för hur litteraturen tolkas och används i samtal, men de kan samtidigt fungera som resurser för detta samtal i form av gemensamma referenser. Ett exempel är fankulturens utvecklade terminologi och praxis för att kreativt bygga vidare på befintliga fiktionsvärldar (Haglund, 65–68). Enligt samma princip kan troperna betraktas som en gemensam referensram inom den tolkningsgemenskap som Booktoks romanceläsare utgör.

Vad är det då Booktok-läsarna syftar på när de talar om tropes? I den tidigare romanceforskningen beskrivs inga tydliga paralleller till det tropbruk som är så framträdande inom Booktok (Low et al., 13; Merga, 5). Att identifiera och benämna återkommande element inom genren är dock ingen ny företeelse. Sara Wendell och Candy Tan bloggar om romance under tidigt 2000-tal och i *Beyond Heaving Bosoms* ägnar de ett helt kapitel åt detta, men i stället för tropes använder de termer som “plot device”, “formula” och “cliché” (s. 99–115). Att reda ut tropbrukets framväxt inom Booktok ryms inte i denna artikel, men en delförklaring finns i inflytandet från fankulturen där konceptet länge varit etablerat.² På wikipediasidan Fanlore beskrivs tropes som återkommande tematiska element, intriger eller karaktärsegenskaper som i olika grad är del av publikens förkunskap.³ Denna definition stämmer med Booktokläsarens användning och har varit utgångspunkt för studiens avgränsning.

Metod och material

Tiktoks aktiva och delvis okända algoritm (Low et al., 4–5) gör det svårt att generera jämförbara resultat vilket motiverar en mer utförlig metodredovisning, delvis förlagd i slutnoter. Det systematiska urvalet och kategoriseringen av studiens hundra inlägg är främst inspirerat av Margret K. Mergas studie från 2021.⁴ Insamlingen har skett med ett nyskapat konto, utifrån taggar (sökord) inom Tiktoks sökmotor. Taggar har en viktig navigerande funktion och kan förväntas ringa in ett relevant material (Merga, 3; Martens et al., 710), men sökfunktionen tar även hänsyn till

videons tal och text samt andra användares interaktion med inlägget. Tillvägagångssättet förväntas ge ett material med generellt bredare spridning jämfört med den individualiserade "För dig"-sidan (Merga, 3; Currenti, 26; Shellewald).

Sökorden "books", "romance" och "tropes" har använts i kombination med tre kriterier: 1) inlägget ska i bild eller text (det vill säga inte bara i taggar) på ett uppenbart sätt referera till romancetroper, 2) endast ett inlägg per användarkonto inkluderas och 3) inlägg som uppenbart handlar om marknadsföring av egna titlar utesluts. Studiens sökresultat differentierades märkbart efter cirka femtio inlägg och därför gjordes nya sökningar vid tre tillfällen under en vecka. Insamlingen avslutades när den nått hundra inlägg.⁵

Ett inlägg på Tiktok består av en video på upp till tio minuter. Utöver rörlig bild är vanliga komponenter musik- och ljudfiler, videotext och -tal, klipptechniker och filter. Flera av dessa kan enkelt återanvändas av mottagaren genom funktioner i gränssnittet. Till videon förs undertext och taggar. Interaktionen består bland annat av visningar, "likes" och kommentarer. I analysen kombineras en kvantitativ kartläggning med kvalitativa nedslag. Datainsamlingen omfattar uppgifter om antal följare, antal visningar av inlägget, publiceringsdatum, uppfattat kön (man/kvinna/annat), nationalitet och ålder (när detta anges).⁶ Vidare kartläggs vilka troper som förekommer och i vilken kommunikativ form de förmedlas. Den kvalitativa analysen tar utgångspunkt i tre troper: "one bed", "enemies to lovers" och "pregnancy". För att förankra de initiala iakttagelserna, har kompletterande sökningar gjorts specifikt för dessa troper och ytterligare 45 inlägg ingår i den kvalitativa analysen, tillsammans med en översiktlig genomgång av inläggens kommentarer.⁷

Booktok är ett semioffentligt forum där bred spridning kan förväntas (jf. Nissenbaum, 227–232), samtidigt som användare kan uppleva att de verkar i ett mer privat sammanhang (AoIR, 6). För att värna användarnas integritet och deras kontroll över det egna innehållet, anpassas analysen så att de inte är direkt identifierbara via artikelns beskrivning (jf. Schellewald, 1441; Merga, 7). Inläggen är sparade i Tiktok-appen och kartläggningen registrerar endast förekomster, och därmed samlas inga personuppgifter in. De exemplifieringar som förekommer är allmänt beskrivna utan koppling till andra uppgifter om användaren. Undantaget från denna princip gäller längre citat eftersom dessa är sökbara inom appen. Citat hämtas endast från inlägg vars avsändare har över tio tusen följare vilket kan förväntas ge en mer omfattande spridning. Citerade användare är dock av-identifierade i framställningen.⁸ Ett annat forskningsetiskt övervägande gäller möjligheten att pröva resultatets tillförlitlighet (Vetenskapsrådet, 27–28). Tiktok är ett medium i ständig rörelse – inlägg plockas ner, sökträffar och antal visningar förändras. Det resultat som studien redovisar bör därför betraktas som en ögonblicksbild. I studiedesignen eftersträvas dock en transparens som ska möjliggöra jämförande analyser (jf. Merga, 3; Low et al., 8).

Vilka är romanceläsarna?

Utöver tropbruker ger sammanställningen av materialet också en bild av de läsare som står bakom inläggen. Att Tiktoks sökmotor genererar ett urval med bred spridning bekräftas. Antal följare och visningar är generellt högre för dessa inlägg jämfört med de som dyker upp på en Booktok-användares "För dig"-sida. Följarna varierar mellan 136 och 716 000, och en majoritet av kontona (63) har över tio tusen följare. Mer än hälften av inläggen är äldre än sex månader vilket indikerar att det rör sig om inlägg som har ackumulerat respons över en längre tid.

Att kvinnliga läsare dominerar är förväntat, men att endast *en* av materialets hundra användare kan identifieras som man är anmärkningsvärt och indikerar att genren – även inom detta nya forum med relativt unga läsare – fortfarande är starkt kvinnligt kodad.⁹ En tredjedel anger ålder och bland dem är medelåldern 23 år. Endast en av dessa användare är under 18 år och den högsta angivna åldern är 33 år.¹⁰ Materialets läsare är alltså äldre jämfört med tidigare studier där kärnanvändarna ofta beskrivs vara tonåringar eller i tidiga tjugooårsåldern (jf. Merga, 3; Martens et al., 712; Low et al., 5; Dezuanni et al., 370; Jerasa och Boffone, 221). Sociala medier åldras med sina användare, men en möjlig förklaring finns också i urvalet där de bredare sökningarna i jämförbara studier sannolikt fångar upp mer av den populära "young adult"-genren som kan förmodas ha en yngre läsekrets jämfört med romance (jf. Merga). Kartläggningen inkluderar även nationalitet. I samtliga inlägg är verbal eller skriftlig kommunikation på engelska och av angivna nationaliteter är också en majoritet engelsktalande länder.¹¹

Det personliga, spontana uttrycket som följer på att användarna talar direkt in i kameran, är utifrån min erfarenhet drivande för romanceläsarnas interaktion via "För dig"-sidan. Sett till studiens material dominerar dock ett mer opersonligt tilltal. Avsändarens ansikte är synligt i 63 videor, och i endast 27 hörs avsändarens röst. I övriga används ljudfiler med musik eller tal. I många av rekommendationsvideorna är dessutom den mer tillrättalagda estetiken som förknippas med Bookstagram framträdande (Jerasa och Boffone, 370–371; Dezuanni et al., 360–365). Inlägg med större distans i tilltal tycks alltså vara mer framgångsrika i sökmotorns urval. En orsak kan vara att dessa inlägg gynnas vad gäller interaktion över tid.¹²

Troper som förekommer mer än en gång i materialet.	Antal förekomster					
	A	B	C	Totalt	varav positiva omnämmanden	varav negativa omnämmanden
Enemies to lovers	31	22	24	79	62	
One bed	15	11	3	29	20	
Friends to lovers	19	1	9	29	18	3
Grumpy x sunshine	18		6	24	14	
Forbidden romance	15	3	2	20	15	
Pregnancy	4		15	19	6	11
Fake dating	13		4	17	9	
He falls first	13	3	1	17	16	
Marriage of convenience/arranged marriage	7	3	5	15	8	
Forced proximity	8	1	5	14	11	
Workplace/office romance	8		2	12	6	
(Academic) rivals to lovers	7		4	11	8	
Age gap	5		5	11	5	2
Brothers' best friend/ Best friends' brother	7		2	10	6	
Second chance	8		1	9	2	1
Slow burn	4	4	1	9	4	
Touch her and I'll destroy you	6		3	9	6	
Who did this to you?	4	3		7	7	
You came. You called		6		6	6	
Love triangle	6			6		4
She falls first, he falls harder	6			6	3	
Miscommunication	4		1	5	1	3
Bodyguard	2		4	7	4	
Stepsiblings/stepfamily	2			4		1
Single dad	1		2	3		1
Found family	2		1	3	1	
He's my boyfriend's father	3			3		
Instalove	2			2		1
Popular/bad boy and quiet/good girl	2			2	2	
Villain turns nice guy/misunderstand villain	2			2	2	
Billionaire	1	1		2		1
Human/monster	2			2	1	
Frenemies to lovers	2			2		
He's her landlord	2			2		
Kidnapping	2			2		
He's her coach	2			2		
Brothers enemy/rival	2			2		
				406	251	25

Tabell 1: Troper som omnämns mer än en gång i materialet. Förekomster räknas med en viktning beroende av om flera troper nämns i samma inlägg (1) eller om inlägget handlar om endast en trop (3). Indelningen i tre kategorier baseras på följande kommunikationsformer: A) enkla omnämmanden av troper, B) iscensatta läsarreaktioner och C) resonerande inlägg.

Romanceläsarnas tropbruk

I tabell 1 redovisas de troper som omnämns mer än en gång i materialet. Redovisningen utgår från tre kategorier baserade på kommunikationsform:¹³ A) *Enkla omnämmanden av troper* (50). Hit räknas rekommendationsvideor utan tal (38), läsarens bästa/sämsta troper (6) och lekar om troppreferenser (6) i vilka troper visas med hjälp av filter eller ljudfiler och värderas av användaren. Gemensamt för dessa inlägg är att tropen omnämns utan att kommenteras mer än som bra eller dålig. B) *Iscensatta läsarreaktioner* (18). Denna kategori utmärks av en humoristisk och känslorienterad kommunikation, vilket generellt är viktiga uttryck för Booktok (Merga, 5; Martens et al., 714). Användarna filmar antingen sina egna reaktioner eller använder klipp från populärkulturella sammanhang för att visa en viss reaktion.¹⁴ C) *Resonerande inlägg* (32). Hit räknas rekommendationsvideor med tal (13) och inlägg med ett mer utvecklat resonemang om troper (19). Jämfört med övriga kategorier finns här ett tydligare personligt tilltal och avsändaren riktar sig ofta direkt till mottagaren. Även i denna kategori är känslouttryck en viktig del av kommunikationen.¹⁵

Totalt listar tabellen 37 olika troper och 406 omnämningen utifrån en viktning som baseras på om även andra troper nämns i inlägget (1) eller om inlägget uteslutande ägnas åt en trop (3).¹⁶ I det följande diskuteras några övergripande resultat och därefter följer fördjupade analyser med utgångspunkt i tre av materialets troper.

Sammanställningen visar att det finns en etablerad tropterminologi som kan räknas till romanceläsarnas delade kunskap. De mest populära troperna är självförklarande och beskriver i regel dynamiken mellan kärleksparet, exempelvis “he falls first”, “second chance” och “enemies to lovers”. (“One bed” är ett undantag som kommer att diskuteras mer utförligt senare i artikeln.)

Bokrekommendationer är den vanligaste typen av inlägg i materialet och här används troperna ofta okommenterat för att beskriva böckerna, vilket indikerar en tolkningsstrategi där läsarens preferenser för vissa troper ges företräde framför det specifika verkets kvalitéer. I det större sammanhanget av Booktoks rekommendationskultur är troper dock endast ett av flera sätt att gruppera titlar för boktips. Andra utgångspunkter kan vara affektiva läsningar (“five books that made me laugh”), ett författarnamn, eller representation av vissa grupper. Det är alltså snarare principen att sammanföra böcker med gemensamma egenskaper som utgör en dominerande strategi för bokrekommendationer. Troper är ett av flera redskap för detta (jf. Merga, 5).

Men tropbruket omfattar även andra praktiker som sammantaget pekar mot ett mer aktivt och reflekterande förhållningssätt. Ett tecken är den självdistans med vilken läsare kan skämta om tropbrukets inflation. I en sketchvideo spelar användaren upp en scen där rekommendationer baserat på troper och subgenrer dras in absurdum när läsaren pressas till att precisera vilken typ av “fake dating” hon efterfrågar:

““ Do you want a fake dating sports romance, a spicy sapphic¹⁷ fake dating romance, a fake dating second chance romance, a Kylo Ren¹⁸ fanfic fake dating [or] fantasy enemies to lovers fake dating, workplace rivals fake dating, a love obsessed and anti love enemies to lovers fake dating?”

Denna typ av humoristiska metasamtal är återkommande i miljön. Snarare än att kritisera tropbruket (jf. Low et al., 12–13) är det mitt intryck att de syftar till humoristisk igenkänning på ett sätt som stärker känslan av samhörighet och därmed kan liknas vid andra typer av identitetsskapande praktiker (jf. Merga, 5–6).

Ett andra tecken på läsarnas aktiva förhållningssätt till troperna är att materialet, vid sidan av de troper som listas i tabellen, innehåller 53 unika troper, vilket pekar mot ett friare bruk av tropen som koncept.¹⁹ Detta kreativa tropbruk går ofta i direkt dialog med den gängse tropterminologin. “grumpyxgrumpy” och “reversed grumpyxsunshine”²⁰ är båda varianter på en etablerad trop. “I was meant to hate you... but I can’t” är en annat sätt att formulera “enemies to lovers”, som potentiellt ger något andra associationer. Det finns även flera exempel på mer självständiga konstruktioner, som “barely requited love”, “the sneaky closet” och “too dumb to live”.²¹ Snarare än att reducera samtalet om läsning och litteratur, visar denna kombination av etablerade termer och fria konstruktioner i stället att troperna, men också konceptet troper, är en delad referensram som omsätts i tolkningsstrategier.

Läsarna använder dessa referenser dels för att underlätta kommunikationen genom enkla kategoriseringar av boktips och läsarpreferenser, dels som avstamp för mer självständiga och kreativa sätt att kommunicera egna läsupplevelser och en egen förståelse av genren, men också för att genom metasamtal reflektera kring tropbrukets effekter för det gemensamma boksamtalet.

Ett annat resultat i sammanställningen är att de positiva omnämningarna (251) är betydligt fler än de negativa (25). Booktoks romanceläsare pratar alltså helst om troper som de tycker om. Det kan kopplas till den starka rekommendationskulturen och att personliga engagerade läsupplevelser ofta är utgångspunkt för användarnas tal om böckerna (Merga, 5). Negativa omdömen uttrycks främst i resonerande inlägg och i lekar om preferenser där det ingår att välja bort troper. Den trop med flest negativa omnämningar är "pregnancy", vilken jag kommer att diskutera mer utförligt senare i analysen. I övrigt kan de negativa omnämningarna härledas till två typer av kritik, dels kritik av icke-normativa relationer ("age gap", "billionaire" och "stepsiblings/stepfamily"²²), dels kritik av vissa narrativa strukturer ("love triangle", "misscommunication" och "instalove"²³).

Det är värt att notera det svala intresset för "love triangle", som ju är formeln för Stephanie Meyers Twilight-serie och återkommande i många av dess efterföljare. Den inom Booktok starka hybriden av romance och fantasy har definitivt förankring i Twilights enorma popularitet, men det tycks alltså ha skett ett skifte under 2000-talet, där "enemies to lovers" har ersatt kärlekstriangeln som den drivande dynamiken för fantasyromance.

Tropen som känslokommunikation

Utöver att beskriva böckernas struktur och motiv, används troperna också för att förmedla känslor och attityder kopplade till läsningen. "One bed" är bland de mest omnämnda troperna i materialet och den syftar genomgående till känslokommunikation. Medan merparten av de etablerade troperna är relativt lätta att förstå, förutsätter "one bed" en specifik förförståelse. Kommunikationen kring tropen präglas också av intern jargong, vilket kommer till uttryck i kombinationen av en lätt-sam, humoristisk ton och svag till ingen förklarande kontext. Tropens bokstavliga betydelse – en scen där hjältinnan och hennes kärleksintresse av nöd tvingas dela säng – är genomgående sekundär i förhållande till den affektiva läsupplevelsen som scenen anspelar på och som utgör den primära (underförstådda) referensen för igenkänning.²⁴

Vad är det då för affektiv läsupplevelse som frammanas genom hänvisningar till "one bed"? Tropen anspelar på läsarens förväntan inför det ögonblick när kärleksparet ska ge efter för sina känslor. När tropen annonseras vet läsaren att den laddning som har byggts upp mellan romansens parter – vilka fram till nu ofta varit fiender eller rivaler, med mycket undertryckt attraktion till varandra – kommer att kulminera i fysisk och emotionell intimitet. Ett typiskt exempel på hur denna förväntan iscensätts av läsare, är en video som inleds med att avsändaren sitter i soffan och läser. I övre delen av bilden syns boksidan med "one bed" markerat. Videon visar hur läsaren spärrar upp ögonen, lägger ihop boken, ser in i kameran och mimar de

första raderna i låten “The Greatest Show” (Panic! At The Disco) som utgör videons ljudfil – “ladies and gents, this is the moment you’ve waited for” – för att därefter ge sig hän åt extatiska gester och (ljudlöst) skrik. Humorn i denna fyndiga användning av ljudfilen tillsammans med det starka känsloutrycket är element som återkommer i läsarnas inlägg om “one bed”. I en variation på detta, där genrens förutsägbarhet betonas än mer, växlar läsarens känslorus tvärt till grym besvikelse när hjälten erbjuder sig att sova på golvet, för att sedan växla tillbaka till ett tillstånd av extas när “the nightmare trope”²⁵ gör entré.

Louisa Ellen Stein har i en studie av fandoms inom Tumblr använt “feels culture” för att beskriva fansens känslorienterade interaktion kring populärkulturella fiktionvärldar. Med kreativ variation iscensätts ofta samma känslomässiga nav och resultatet blir en manifestation av ett delat känslorus, ett kollektivt “celebration of high emotion” (s. 156). “One bed” handlar på ett liknande sätt om att tillsammans synliggöra och bekräfta emotionella erfarenheter. Interaktionen kan uppfattas som statisk då det knappt förekommer någon utveckling inom det känsloläge som frammanas. Kreativiteten kommer i stället till uttryck i just formvariationer där iscensättningar och kombinationer av ljud och bild kan ge smarta och underhållande framställningar av den starka känslan, inom ramen för en intern jargong. Denna typ av kommunikativa handlingar riktas alltså i första hand inåt mot gemenskapen och bidrar till upplevd samhörighet, samtidigt som den markerar gemenskapens gränser.

Om “one bed” innebär en känslokommunikation med förankring i en kollektivt delad läsoplevelse, återfinns även det motsatta i studiens material, det vill säga känslorienterade inlägg som i stället tar avstamp i en individuell läsarerfarenhet. Typiskt för dessa är att avsändaren beskriver en egen tolkning eller variation på en trop i kombination med att starka känslor uttrycks i bild, text och/eller ljud. I ett exempel kan mottagaren läsa följande videotext: “my favorite trop is when someone believes they’re hard to love and someone who loves them like it’s breathing”, stämmingsfullt ackompanjerat av Lana del Rey’s “Margret”: “When you know, you know/ When you know, you know”. Bilden i bakgrunden visar hur avsändaren läser något på skärmen för att efter några sekunder (ljudlöst) skrika rakt ut och sedan le in i kameran. Undertexten förklarar sambandet: “I saw a Tiktok that said this and I haven’t been okay since”. Jämfört med de humoristiska inläggen om “one bed” ges här en mer utförlig förklaring till vad det är som skapar de iscensatta känslorna. I undertexterna till denna typ av inlägg återkommer ofta formuleringar som “please tell me this makes sense to someone else”, “is it just me?” och “yk [you know]?”, vilket visar att igenkänning är något avsändaren söker, snarare än något som förutsätts. I kommentarerna till exemplet ovan svarar också läsarna bekräftande genom egna associationer utifrån tropen. Inlägget nämner inga boktitlar, men i många kommentarer namnges fiktiva par som passar in på tropens scenario. Som beskrivs i undertexten är videon i sig inspirerad av ett annat Tiktok-inlägg, och motsvarande associationskedjor återfinns också i kommentarerna: “this + grumpy and sunshine = perfect couple” och “even better when they don’t know how to tell them they love them 🔥”. Detta och liknande inlägg visar hur tropbruket också kan erbjuda en flexibel form för att tala om relationsgestaltningen på en nivå som ligger över de

specifika titlarna. Det öppnar för ett samtal där mer generella affektiva läsupplevelser kan formuleras och delas.

Tropens gränser och kärna

Ingen trop i studiens material kommer i närheten av den popularitet som “enemies to lovers” besitter. Och kanske är det just på grund av dess dominans som denna trop i högre grad än andra tycks aktualisera samtal om avgränsningar, och om vad som utgör tropens kärna. En typ av inlägg bygger på att markera skillnader mellan vad som faktiskt bör räknas till “enemies to lovers” och vad som felaktigt förs dit. Det viktigaste kriteriet är att kärleksparet ska vara just fiender: “i want there to be CRIMES, i want there to be SUFFERING, i want the two characters to wanna VISCE-RALLY end each other but be STOPPED by the complexity of their emotions”, förklarar en läsare.²⁶ Markeringen görs även i förbigående kopplat till rekommendationer: “So you want enemies to lovers where it is *actually* enemies to lovers” är en typisk introduktion. Fiendskapet måste också pågå tillräckligt länge. Läsarens frustration och besvikelse när den förväntade antagonismen når sin upplösning inom de hundra första sidorna är föremål för flera humoristiska iscensättningar. Gränsen som på detta sätt upprättas differentierar “enemies” mot närliggande dynamiker som “dislike”, “bad first impression”, “rivalry” eller “annoyance”. Läsarna är inte uttryckligen kritiska mot dessa andra troper, utan det är distinktionen som är viktig. En utveckling av argumentet är att riktiga “enemies to lovers” inte kan förekomma i realistisk, vardagsförankrad romance (“contemporary romance”) eftersom äkta fiendskap kräver höga insatser. Enligt denna definition är tropen främst förknippad med fantasy- och maffiaromance. Detta samtal om tropens gränser kan å ena sidan sägas gynna en nyanserad analys av relationsdynamiker, men å andra sidan befäster det också idén om genrens förutsägbarhet (Abrahamsson 2018, 242). Kritiken mot att tropen används för lättvindigt grundas nämligen ofta i ståndpunkten att böcker bör leverera vad de lovar (även denna hållning kan uttryckas som en trop: “enemies’ to lovers AKA BLATANT LYING”).

Det läsarna söker i “enemies to lovers” kan sammanfattas som *laddning* (“tension”). Det är laddningen som kräver äkta antagonism, höga insatser och en utdragen uppbyggnad för att inte luften ska gå ur. En läsare liknar tropen vid att koka pasta, där vattnet representerar hatet mellan protagonisterna: “You need to bring that to a boil, not a little simmer, a boil, and then we can add the noodles in”. “One bed” som diskuterades i avsnittet ovan är ett exempel på hur läsare kommunicerar kring denna laddning, med fokus på delade känslor av förväntan. Men det finns fler sätt att konceptualisera tropens kärna. I studiens material kan två inriktningar identifieras, dels inlägg som med humoristisk ton betonar sexuella aspekter av laddningen, dels mer resonerande inlägg om karaktärsutveckling.

Den första kategorin återfinns främst inom erotisk romance, så kallad “spice” eller “smut” (Lindström Kruse). Sexuellt innehåll förekommer dock i merparten av modern romance för vuxna (Fekete, 10-12) och inom Booktok är gränserna flytande. Följande beskrivning av “enemies to lovers” är hämtad från en användare som regelbundet rekommenderar “spicy romance”:

“ We love a morally grey MMC [male main character] who’s a complete fucking asshole with a giant dick and turns into a teddy bear [...] by the time they’re finally get together, you’re like, oh thank fuck. Because I’m saying right now if she’s not gonna fuck him. I will.

Vad som beskrivs i citatet är egentligen samma intrig som sedan 1980-talet har varit återkommande inom romance: En känslokall alfa-man som genom den självständiga hjältinnans emotionella kompetens mjuknar och utvecklar förmågan att älska henne (Fekete, 9-10; Abrahamsson 2018, 97). Det grova språket är del av en intern jargong som tillsammans med avsändarens kroppsspråk och tonfall förstärker betoning på just sexuell laddning. I dessa sammanhang av “spicy romance” bygger dynamiken i “enemies to lovers” i regel på alfa-mannens aggressivitet, kontrollbehov och tvetydiga moral. Bland läsarna märks en medvetenhet om att en sådan toxisk maskulinitet är problematisk (Nilson, 116–120; Abrahamsson 2018, 65). Ibland diskuteras frågan seriöst, men vanligare är att läsarna intar en ironisk eller skämtsam position, som förankras i gemenskapens delade förståelse för genrens dragningskraft (Lindström Kurse, 37-45).

I den andra kategorin är laddningen i stället nära sammankopplad med karaktärsutveckling i övergången från fiender till älskande. Trots att dessa inlägg inte på samma sätt kan samlas under en tagg eller subgenrer så finns här flera beröringspunkter: Läsarna framhåller särskilt det succesivt ökande förtroendet och den ömsesidiga empatin som parterna utvecklar genom att se konflikten ur varandras synvinklar. Flera tar fasta på hur dynamiken kräver att läsaren är känslomässigt lojal med båda parterna – “you root for both of them” – vilket ger dubbel belöning när de till slut förenas. Här förknippas laddningen i första hand med ett romantiskt ideal av emotionell intimitet och den manlighetstyp som kan spåras är också en mer känslomässigt komplex figur och hans sexualitet är nedtonad. Antagonismen – som i den första kategorin motiverade en våldsbenägen alfa-man – kan i denna kontext förstås som en garanti för att mannens kärlek senare kommer att omfatta hela kvinnas person: “if you are enemies first you learn how to love someone despite their flaws”. Begäret efter en sådan ovillkorlig kärlek är uppenbart en viktig del av tropens dragningskraft.

Att den mer slentrianmässiga användningen av “enemies to lovers” för alla typer av konfliktbaserade romanser förekommer parallellt med de varierande sätt att tolka och tala om tropen som här iakttagits, är symptomatiskt för hur Booktoks bok-samtal kan upplevas skittat i flera lager, där olika teman, grader av engagemang och investering, samt typ av läsarter kan hitta sitt sammanhang. Diskussionen om tropens gränser, liksom exemplen där antagonismens laddning förklaras genom karaktärsutveckling, ligger definitivt närmare en analytisk läsart, medan läsarna som betonar sexuell laddning ofta självmedvetet aktiverar idén om den uppslukande läsningens distanslöshet (jf. Abrahamsson 2018, 112-113). Dessa olika läsarter svarar mot olika läsares behov och intressen.

Tropen läsare älskar att hata

Samtalet om “pregnancy tropes” präglas av en likande intern jargong som ovan diskuterats i anslutning till tropen “one bed”. I detta fall vilar dock skämtet på en delad

negativ värdering av tropen. Det tycks råda en utbredd konsensus om att graviditetstropen är det värsta romancegenren har att erbjuda.²⁷ Iscensättningar av denna motvilja ger upphov till flera humoristiska videor. I ett exempel kombineras videotexten “I can excuse murder, but I draw the line at unexpected pregnancy” med ljudfilen: “I can excuse racism, but I draw the line at animal cruelty”. Just denna konstruktion, att graviditet ställs mot något som är uppenbart problematiskt och läsaren ändå föredrar det senare, är ett vanligt koncept. Läsare motiverar sällan sin ovilja, men när det sker är hjältinnans plötsliga passivitet ett argument som framhålls. Hon kan bokstavligen ha utkämpat flera krig, men som gravid blir hon genast skör. Ett annat argument är att läsaren själv upplever graviditet som något avlägset och till och med hotfullt (samtidigt är det flera av tropens förespråkare som säger sig aldrig vilja ha barn). Den vanligaste kritiken är dock att graviditeten används som ett sätt att lösa konflikter mellan parterna: “suddenly he’s prepared for marriage or whatever and that’s just not how that works in real life”. Det är också detta argument som graviditetstropens försvarare indirekt bemöter när de i kommentarer framhåller skillnader i kvalitet: “I love pregnancy tropes when it is done well”, är en vanlig hållning.

Värderingen av tropen är i fokus även i kommentarerna och man kan tycka att det borde föra med sig en polariserad stämning med hårda tongångar. I stället är det anmärkningsvärt hur få direkta konflikter som uppstår. Läsarna argumenterar som sagt sällan för sin ståndpunkt och tonen från kritikerna är inte heller aggressiv. “I love the good with kids trope but hate pregnancy trope idk [I don’t know] why 🤔”, är en typisk kommentar. Försvararna uttrycker ofta att de inte förstår varför tropen är så illa ansedd, men utan att vidare diskussioner följer. Ingen sida tycks alltså särskilt angelägen om att övertyga den andra. Att älska eller hata graviditetstropen framstår närmast som något intuitivt.

Den humoristiska jargongen om tropen tycks alltså inte bottna i en särskilt allvarligt menad kritik av böckerna eller dess läsare, utan i stället är det, som så mycket annat inom Booktok, ett sätt att befästa en gemensam identitet och stärka känslan av samhörighet (Merga, 5–6). Att humor som kommunikationsform har denna effekt märks som sagt i flera delar av materialet, men i relation till graviditetstropen synliggörs att denna bekräftande process också kan innebära exkludering. Det märks i de fåtal inlägg där avsändaren explicit förespråkar tropen genom bokrekommendationer. Inte heller här förekommer konflikt, men dessa läsare markerar återkommande sin egen position som avvikande: “I know everyone hates them [pregnancy romance] but I love them”. En annan beskriver sin hållning som “quite controversial”. Agerandet kan liknas vid så kallade “disclaimers”, vilka är vanliga inom Booktok och brukar användas när avsändaren framför kritiska åsikter och vill understryka att dessa endast är hens personliga. Att förespråkare av graviditetstropen gör denna typ av reservationer i samband med rekommendationens positiva omdömen sticker alltså ut. Det visar hur tolkningsgemenskapen också kan verka restriktivt. Den negativa värderingen må framföras i lättsam ton, men den villkorar ändå möjliga tolkningsstrategier vilket pressar de läsare som vill rekommendera romance om graviditeter till att “be om ursäkt” för sin positiva läsoplevelse.

Avslutning

Som en spindel i nätet bland Smithtons romanceläsare är Dorothy Evens (Dot) en central figur i Radways *Reading the Romance*. Dot driver den lokala bokhandeln och med bred beläsenhet har hon utvecklat en fingertoppskänsla för romancegenren och kan därmed erbjuda sina kunder specifika rekommendationer baserade på individuella preferenser. Det är, i Radways beskrivning, en kompetens och en praktik som insisterar på att upprätthålla ett system av distinktioner inom en genre som utifrån uppfattas som stöpt i en form och därigenom “empower readers with a selective ability” (s. 53).

Booktok rymmer många läsare som likt Dot besitter en djupgående förtrogenhet med romancegenren, grundad i omfattande beläsenhet. Tillsammans utvecklar och upprätthåller de en gynnsam miljö för läsare att successivt förfina sin “selective ability” inom genrens ramar. I denna artikel har jag undersökt hur troper utgör ett dynamiskt redskap för detta gemensamma arbete. Den etablerade tropterminologin, men också tropen som koncept, utgör en delad referensram. Analysen visar på en mångsidighet i hur troperna används för att underlätta kommunikationen och utforska variation inom genren. I vissa fall framhåller tropbruket det formelartade och förutsägbara i romancegenren, medan det i andra fall används kreativt för att iscensätta eller formulera specifika läsarerfarenheter och -preferenser på en mer generell nivå än vad enskilda titlar erbjuder. De tolkningsstrategier som tropbruket omsätts i svarar mot olika syften som läsning och lässamtalet kan fylla inom Booktok: Utvecklade resonemang används för att motivera distinktioner och värderingar. Genom humoristiska och känslorienterade kommunikationsformer kan en intern förståelse för tropers olika konnotationer förmedlas, samtidigt som känslan av samhörighet stärks och bekräftas.

Det är slående hur ofta tropbruket – trots dess bokstavliga hänvisning till innehållsliga aspekter – tycks handla om att förmedla de känslor som läsningen väckt. “One bed” är materialets främsta exempel på detta, men även de egenformulerade troperna samt många av inläggen om sexuell laddning respektive värderingar, pekar antingen direkt mot en affektiv läsning eller mot delade preferenser med grund i en känslotark läsarerfarenhet. I den tidigare forskningen om social läsning på nätet har betydelsen av känslorienterade läsningar framhållits (Driscoll och Rehberg Sedo; Forslid et al., 312; Martens et al., 716) och resultatet från denna studie bekräftar alltså en sådan bild. Ingången via tropbruket har dock inneburit att mer specifika strategier för känslokommunikation har kunnat beskrivas.

Lek och humor är andra drivkrafter som har visat sig betydelsefulla för det kreativa tropbruket. Andreas Schellewald beskriver hur Tiktok i sin etablering under pandemin, förknippades med “silly fun” som form för ytlig underhållning (s. 1438). I leken och humorn överlappar alltså Booktoks praktik med andra delar av appen, men som analysen visar är denna form av “silly fun” inte öppen för alla. Genom att bygga på jargong och läsarens förförståelse riktas humorn konsekvent inåt, mot gemenskapen.

Sammantaget visar tropbruket bland Booktoks romanceläsare att de samtal som äger rum i nätets digitala läsgemenskaper på flera sätt skiljer sig från den typ av tolkande resonemang som vi vanligen förknippar med litteratursamtal. Framför allt

finns här en starkare betoning av det gemensamma, av humor, underhållning och delade känslörfarenheter. I en tid av "läskris" finns det all anledning att fortsätta utforska dessa digitala sammanhang där många unga läsare har kommit att finna litteraturläsningen meningsfull.

Noter

- 1 "Forced proximity" syftar på att kärleksparet av olika skäl tvingas att samarbeta eller befinna sig på samma plats.
- 2 Tillsammans med genrer är troper en av de viktigaste kategoriseringarna av fanfiktions inom Archiveofourown och Fanlore. Fankulturen är också närvarande inom den transmedialt inriktade wikisajten TvTropes, som sedan 2004 har samlat och diskuterat troper från en mängd olika medier och genrer.
- 3 Fanlore hänvisar dels till definitionen inom TvTropes, dels till den definitionen som har använts för "Multifandom Tropefest" (ett organiserat fanfiktionsutbyte).
- 4 Urvalsstrategierna kan även jämföras med den studie av Booktok som Low et al. genomför 2023. Även de hänvisar till Merga (Low et al., 6–8).
- 5 Insamlingen genomfördes mellan 27 november och 4 december 2023. Sökorden valdes ut efter flera testsökningar. Resultat var ungefär detsamma oavsett om "books", "booktok" eller "romancebooks" användes, förmodligen på grund av att också delar av sökordet ger träff i andra kombinationer ("romance" ger exempelvis träff på "maffiaromance", "fantasyromance" osv.). Sökningen gav en bred träffbild och kompletterades därför med de tre kriterierna. Att sökresultatet differentieras efter ungefär femtio inlägg noteras även i Low et al. De förklarar fenomenet som en konsekvens av att algoritmen aktivt försöker bredda användarnas innehåll (s. 6). Urvalsstrategin gav generellt få gränssfall, men en annan tydlig kategori framträdde, nämligen längre beskrivningar av scenarion från specifika titlar. De kan ligga nära en bestämd trop men är mer detaljerade. Ett typiskt inlägg kan börja: "Your grumpy boss thinks you're lazy. He makes your life a nightmare". Syftet tycks i huvudsak vara att marknadsföra specifika böcker, främst egenutgivning och publiceringar inom Wattpad. "Maffia"- och "billionaireromance" är överrepresenterade. Kategorin avviker också tydligt i komposition och består oftast av videotext framför en bild som tematiskt hänger samman med det innehåll som beskrivs (i regel inte avsändarens ansikte). Förekomsten tyder på att läsare förknippar "tropes" även med denna typ av inlägg, men eftersom de ofta syftade till marknadsföring av en specifik titel valde jag att helt utesluta kategorin.
- 6 Jag använde även länkade profiler på Instagram, Goodreads och YouTube för att undersöka detta.
- 7 För dessa insamlingar har jag fokuserat på inlägg som kan räknas till kategorierna B och C (se "Romanceläsarnas tropbruk"). Efter testsökningar har jag använt följande sökord: "one bed trope", "what is one bed trope", "what is enemies to lovers/pregnancy trope". För de två sista troperna gav den formuleringen markant högre andel träffar på videor med mer utvecklat resonemang jämfört med att bara söka på tropen. De 45 kompletterande inläggen (15 för varje trop) har endast undersökts med avseende på den kvalitativa analysens frågeställning. De ingår därmed inte i den kvantitativa kartläggningen.
- 8 Jag har utgått från kriterierna om 10 000 följare/100 000 visningar under den senaste månaden som gäller för att kvalificeras till Tiktoks "Creativity Program Beta" (tidigare "Creator Fund"), där användarna kan få ersättning för sitt innehåll (Tiktok, "Creativity Program Beta"). Då flera av inläggen är betydligt äldre än en månad kan 100 000 visningar inte användas som kriterium.

- Jag citerar därför inlägg från användare med minst 10 000 följare. Avidentifieringen innebär att om användaren väljer att ta bort det citerade inlägget är det inte längre möjligt att koppla analysens beskrivning till den användarens konto.
- 9 95 användare kan identifieras som kvinnor utifrån angivet kön eller deras kontoinnehåll. Av övriga fyra inlägg är ett från en bokhandel och i de resterande tre anges inte kön och avsändaren är inte synlig i bild inom kontot. Baserat på min erfarenhet av Booktok finns det dock flera manliga användare som läser romance. I första hand handlar det då om hybridformen fantasyromance.
 - 10 Den totala fördelningen är: angiven ålder under 18 år (1), angiven ålder 18–24 år (22), angiven ålder 25–33 år (14).
 - 11 58 av 100 användare anger nationalitet i sin profil alternativt i en länkad profil. I några fall har nationalitet/språktillhörighet framkommit i andra delar av kontoinnehållet. Fördelningen är följande: US (21), UK (11), Kanada (12), Australien (6), Tyskland/tyskspråkigt (2), Frankrike (1), Tjeckien (1), Japan (1), Brasilien (1), norskspråkigt (1), Bangladesh (1). Kontoinställningar som språk och land styr algoritmen (Low et al., 4). Studien har gjorts med en kontoinställning på svenska.
 - 12 Tiktoks “För dig”-sida anger inte publiceringstid, men om man sparar ner inläggen syns publiceringstid. För gränssnittet “Följer” syns publiceringstid. Min erfarenhet från kontinuerlig närvaro inom Booktok är att inläggen i både “Följer” och “För dig”-sidan i högre grad är aktuella, ofta från den senaste månaden. “För dig”-sidan visar generellt fler inlägg från användare med färre följare och visningar, samt videor där avsändaren talar direkt till mottagaren, jämfört med studiens material som tagits fram via sökmotorn.
 - 13 Schellewald definierar kommunikationsformer som “the platform-specific languages or memes, trends, and aesthetic styles that are specific to Tiktok and the meaning-making practices of its users” (s. 1439). Jag använder begreppet i samma betydelse, men då studiens material ringar in ett begränsat tema inom en delgemenskap jämfört med Schellewald som studerar “hela” Tiktok, identifierar jag andra former. Vissa överlappningar finns dock i framhållandet av det humoristiska uttrycket.
 - 14 Iscensättningar och sketcher är en vanlig form inom Booktok. Många av dessa inlägg är kreativa i koncepten och utförandet, med fyndiga kombinationer av ljud och bild. Ofta har de en svag till ingen förklarande kontext och drar åt jargong. Det ställer krav på att mottagaren känner igen den läsareaktion som iscensätts eller besitta den informella kunskap som kommunikationen förutsätter.
 - 15 I några fall har det varit svårt att avgränsa denna kategori från iscensatta läsareaktioner. Det gäller inlägg som har den humoristiska iscensättningen som form men samtidigt kommunicerar en tydligt värderande poäng. Jag har valt att prioritera vad inläggen kommunicerar om troper och har därför fört dessa gränssfall till kategorin för resonerande inlägg.
 - 16 I vissa inlägg nämns tio troper under någon minut medan andra ägnar upp mot fem minuter åt endast en trop. Någon form av viktning alternativt separat redovisning behövs alltså för att sammanställningen ska bli rättvisande. Valet att vikta motiveras med att redovisningen ska bli mer översiktlig.
 - 17 “Sapphic” är en term för lesbiska kärleksberättelser.
 - 18 “Kylo Ren” är en figur i Star Wars-universumet.
 - 19 De 53 unika förekomsterna som inkluderas har kunnat identifieras som troper primärt genom två olika sammanhang: 1) Avsändaren hänvisar till att tropen är hens favorittrop alternativt en av hens “specifika” troper. 2) Användaren listar flera troper varav några tillhör den mer etable-

- rade terminologin. Alla dessa räknas då som troper.
- 20 Tropen “grumpy and sunshine” syftar på en dynamik när mannen har en personlighet som kan beskrivas som “grumpy” och kvinnan är positiv och energisk (“sunshine”). “grumpyxgrumpy” innebär att båda parterna är just “grumpy” och “reversed grumpyxsunshine” innebär att det är kvinnan som är “grumpy” medan mannen har en “sunshine”-personlighet.
- 21 Avsändaren förklarar “barely requited love” som en romance där den manliga parten endast är ytligt intresserad av hjältinnan, men hon upplever det som äkta kärlek. “The sneaky closet” förklarar avsändaren som en scen där kärleksparet “smyger iväg” för att hångla eller ha sex. Avsändaren som nämner “too dumb to live” i sin video ger ingen förklaring av tropen. Enligt TvTropes syftar den på fiktiva figurer som “are so stupid that they simply do not deserve to survive” (“Too dumb to live”, TvTropes).
- 22 Troperna “stepsiblings/stepfamily” syftar på romanser mellan hjältinnan och hennes styvsyskon eller styvförälder. “Misscommunication” syftar på romanser där konflikten beror på ett missförstånd mellan kvinnan och hennes kärleksintresse. “Instalove” är benämningen på romanser där kärleksbekräftelsen kommer i början av berättelsen.
- 23 Läsare som skapar inlägg specifikt om denna subgenre är i regel inte kritiska till dessa troper.
- 24 Den kompletterande sökning på “What is one bed trope” gav också träffar på videor där läsare förklarar tropen ofta som ett svar på en läsarförfrågan, men de humoristiska inläggen med svag kontext dominerar.
- 25 “The nightmare trope” syftar på ett scenario där någon av parterna drömmer en mardröm och den andra tröstar eller lugnar. I regel resulterar de i att kärleksparet delar säng resten av natten.
- 26 I denna video, liksom många andra, återges avsändarens tal även i text i videon. Här är det texten med dess versaler som citeras.
- 27 De positiva förekomster som redovisas i tabell 1 består av två rekommendationsvideor specifikt om “pregnancy”. I den utökade sökningen återfinns ytterligare tre användare som ger den typen av rekommendationer. I övrigt består inläggen i huvudsak av den humoristiska formen med negativa värderingar som beskrivs ovan.

Litteratur

- Abrahamsson, Elin (2018): *Enahanda läsning: En queer tolkning av romancegenren*, Lund: Ellerströms.
- Abrahamsson, Elin (2021): “Superwomen, Latte Dads and Feminist Alphas: Negotiations on Feminism in Contemporary Swedish Popular Romance Novels”, i *Journal of Popular Romance Studies* 10.1, s. 1-20.
- Markham, Anette och Elizabeth Buchanan (2012): “Ethical Decision-Making and Internet Research. Recommendations from the AoIR Ethics Working Committee (Version 2.0)”, hämtad 14 december 2023.
- Burrell, Jenna (2017): “The Fieldsite as a Network: A Strategy for Locating Ethnographic Research”, i Larissa Hjorth, Heather Horst, Anne Galloway, Genevieve Bell (red.): *The Routledge Companion to Digital Ethnography (Routledge companions)*, New York: Taylor & Francis Group, s. 51-60.
- “Creative Program Beta”, Tiktok, <https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/getting-paid-to-create/creativity-program-beta/>, hämtad 15 december 2023.
- Currenti, Martina (2023): “TikTok as a Marketing Tool in the Hands of Publishers”, i *LOGOS* 31.1, s. 24-37.

- Dezuanni, Michael, Bronwyn Reddan, Leonie Rutherford och Amy Schoonens (2022): "Selfies and Shelfies on #bookstagram and #booktok: Social Media and the Mediation of Australian Teen Teasing", i *Learning, Media and Technology* 47.3, s. 355-72.
- Driscoll, Beth och DeNel Rehberg Sedo (2019): "Faraway, So Close: Seeing the Intimacy in Goodreads Reviews", i *Qualitative Inquiry* 25.3, s. 248-59.
- Fekete, Maleah (2022): "Confluent Love and the Evolution of Ideal Intimacy: Romance Reading in 1980 and 2016", i *Journal of Popular Romance Studies* 11, s. 1-30.
- Fish, Stanley (1980): *Is There a Text in This Class? The Authority of Interpretive Communities*, Cambridge: Harvard University Press.
- Forslid, Torbjörn, Jon Helgason, Lisbeth Larsson, Christian Lenemark, Anders Ohlsson och Ann Steiner (2015): *Höstens böcker: Litterära värdeförhandlingar 2013*, Göteborg: Makadam.
- Goris, An (2012): "Mind, Body, Love: Nora Roberts and the Evolution of Popular Romance Studies", i *Journal of Popular Romance Studies* 3.1, s. 1-21.
- Haglund, Tuva (2021): *Tillsammans i Engelsfors: Socialt fiktionsbruk i Engelsforstrilogins digitala fan-gemenskap 2011–2016*, Göteborg: Makadam.
- Hellekson, Karen och Kristina Busse (2006): *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet: New Essays*, Jefferson: McFarland & Company.
- Jenkins, Henry, Kati Clinton, Ravi Purushotma, Alice J. Robison och Margaret Weigel (2009): "Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century", McArthur Foundation, https://www.macfound.org/media/article_pdfs/jenkins_white_paper.pdf, hämtat 14 december 2023.
- Jerasa, Sarah och Trevor Boffone (2021): "BookTok 101: TikTok, Digital Literacies, and Out-of-School Reading Practices", i *Journal of Adolescent & Adult Literacy* 65.3, s. 219-26.
- Lindgren Leavenworth, Maria, och Malin Isaksson (2013): *Fanged Fan Fiction: Variations on Twilight, True Blood and The Vampire Diaries*, Jefferson: McFarland & Company.
- Lundh, Anna, et al. (2022): "Critical Studies of Reading: Consolidating an Emerging Field of Research", i *Proceedings of CoLIS, the 11th. International Conference on Conceptions of Library and Information Science, Oslo Norway. Information Research*, 27 (special issue), DOI: <https://doi.org/10.47989/colis2232>.
- Lindström Kruse, Miranda (2023): "Pinsamma läsningar: En affektteoretisk studie av #SpicyBooks på TikTok", masteruppsats i biblioteks- och informationsvetenskap, Uppsala universitet.
- Low, Bronwen, Christian Ehret och Anita Hagh (2023): "Algorithmic Imaginings and Critical Digital Literacy on #BookTok", i *New Media & Society*, s. 1-18.
- Martens, Marianne, Gitte Balling och Kristen A. Higgason (2022): "#BookTokMadeMeReadIt: Young Adult Reading Communities Across an International, Sociotechnical Landscape", i *Information and Learning Sciences* 123.11-12, s. 705-22.
- Merga, Margret K. (2021): "How Can Booktok on TikTok Inform Readers' Advisory Services for Young People?", i *Library & Information Science Research* 43.1, s. 1-10.
- Murray, Simone (2018): *The Digital Literary Sphere. Reading, Writing, and Selling Books in the Internet Era*, Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Nilson, Maria (2015): *Kärlek, passion och begär: Om romance*, Lund: BTJ förlag.
- Nilson, Maria och Helene Ehriander (2020): "Love in a Cold Climate? Teaching Popular Romance at a Swedish University", i *Journal of Popular Romance Studies* 9.1, s. 1-16.
- Nissenbaum, Helen (2010): *Privacy in Context: Technology, Policy, and the Integrity of Social Life*, Stanford: Stanford Law Books.

- Panic! At The Disco (2018), "The Greatest Show", *The Greatest Showman: Reimagined.*, Atlantic.
- Parnell, Claire (2021): "Mapping the Entertainment Ecosystem of Wattpad: Platforms, Publishing and Adaptation", i *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 27.2, s. 524-38.
- Pink, Sarah (2021): *Doing Visual Ethnography*, 4. udgave, London: Sage Publications Ltd.
- Porter, J. D., Angelina Eimannsberger, James English, May Hathaway och Ashna Yakoob (2023): "Genre Juggernaut: Measuring 'Romance'", i *Public Books* 11 oktober 2023, <https://www.public-books.org/genre-juggernaut-measuring-romance/>, hämtad 15 december 2023.
- Radway, Janice (1984): *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Ramdarshan Bold, Melanie (2018): "The Return of the Social Author: Negotiating Authority and Influence On Wattpad", i *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 24.2, s. 117-36.
- Rey, Lana del (2023): "Margaret", på *Did You Know That There's a Tunnel Under Ocean Blvd.*, Polydor, Universal.
- Schellewald, Andreas (2021): "Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography", i *International Journal of Communication* 15, s. 1437-57.
- Stein, Louisa Ellen (2015): *Millennial Fandom: Television Audiences in the Transmedia Age*, Iowa City: University of Iowa Press.
- Thomas, Bronwen (2020): *Literature and Social Media (Literature and Contemporary Thought)*, London: Routledge.
- "Too dumb to live", TvTropes, tillgänglig via: <https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/TooDumbToLive>, hämtad 3 januari 2024.
- "Trope", Fanlore, tillgänglig via: <https://fanlore.org/wiki/Trope>, hämtad 3 januari 2024.